

# [access]

Produktionen, Installationen, neues Equipment, Talk-of-the-Town, News, Trends

Showtech • Pont du Gard • Green Technology • Robin MMX Spot



ROBE Robin 300 LEDWash & Robin 600 PureWhite

# Get Creative with **LEE Filters**

## Fluorescent Sleeves

With over 250 colours to choose from, LEE Coloured Fluorescent Sleeves offer a wide range of colour options for both interior and exterior lighting projects.



Glass Dichroic Filters



Frosted Glass Dichroic Filters



Glass Diffusion Filters



Holders & Louvres



[www.leefilters.com](http://www.leefilters.com)



## Mitfahrzentrale

„Grüne Technologien“ haben den Durchbruch in der Veranstaltungstechnik jetzt wohl endlich geschafft. Diesen Eindruck konnte man zumindest auf den beiden Frühjahrsmessenden ProLight + Sound und Showtech gewinnen. Immer mehr Anbieter zeigen Equipment, das unter Beachtung ökologischer Überlegungen entstand – dennoch aber mit leistungsfähigen Features aufwarten kann und den Vergleich mit „konventionellen“ Geräten nicht scheuen muss. Jetzt kommt aber auch der Punkt, wo der Anwender auf Trittbrettfahrer achten muss, die Ökologie mit Marketing verwechseln und eine „grüne“ Banderole überall dort anbringen, wo ihnen mangels weiterer Vorteile die Verkaufsargumente ausgegangen sind.

Merke: Nicht alles ist „Öko“, wo „Öko“ dran steht. Das gilt auch für die LED-Technik, wo sich der eine oder andere Anbieter mit stolzgeschwellter Brust aufstellt und für „grüne Technologien“ plädiert, nur weil er auch LED-Scheinwerfer im Portfolio hat.

„Trittbrettfahrer“ haben wir aber auch in einem anderen Bereich entdeckt. Messeveranstalter gehen in letzter Zeit vermehrt

auf Kuschelkurs mit Ausstellern und Besuchern und veranstalten in diesem Zusammenhang auch gern Wettbewerbe. Awardverleihungen sind dann ein willkommener Anlass, um mit der Zielgruppe im Rahmen einer Veranstaltung unter positiven Vorzeichen zusammen zu kommen. Man sollte es aber zumindest gut machen. Wenn, wie kürzlich passiert, ein Scheinwerfer ausgezeichnet wird, der noch gar nicht auf dem Markt ist, könnte man vielleicht sowohl am Sachverstand der Jury als auch an den hehren Zielen des Veranstalters zweifeln . . .

Herzlichst

Ihr Uli Petzold

P.S.: Apropos Awards – LMP wurde auch in diesem Jahr von ROBE für seine Arbeit bedacht. Mit dem „Best Technical Support Award“ wurde die LMP Serviceabteilung für ihre hervorragende Arbeit ausgezeichnet. Und der ROBE Robin LEDWash hat den Palme Award für das „Best Intelligent Lighting Fixture“ bekommen, da er im Vergleich zu vielen anderen Geräten eben kein Effektlicht, sondern ein echtes Washlight auf LED-Basis ist. Das ist doch was.

**LITECRAFT**<sup>®</sup>  
White LED Technology

ColdWhite  
WarmWhite  
SmartWhite

Operation  
Moon

LITECRAFT WT Series landed



### Impressum LMP [access]:

Herausgeber:	LMP	Anzeigen:	Medienmarketing Sanders
Tel.:	05451/5900800		UIF-Gundo Sanders
eMail:	sales@lmp.de	Tel.:	07144/84320-0
Chefredaktion:	Uli Petzold	Fax:	07144/84320-18
Red. Unterstützung:	AktivMedia GmbH	eMail:	GSanders@MM-Sanders.de
Druck:	Druck- und Verlagshaus Fromm GmbH & Co.KG		

Exklusiv-Vertrieb für Deutschland

**LMP**

Gildestraße 55  
49477 Ibbenbüren  
Tel.: 0 54 51 / 59 00 800  
sales@lmp.de  
www.lmp.de

## INHALT

03 editorial

04 aktuell  
Showtech 2011

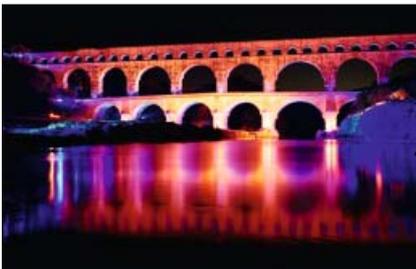
06 projekte und produktionen  
Dortmunder U

17 interview  
Niclas Norlén, LumenRadio

20 equipment  
Robin MMX Spot

22 pyrotechnik  
Kolumne: ... bevor ich es vergesse!

Titelfoto: Pont du Gard  
© Yann de Fareins



## Neue Kraft im Service bei LMP

Andreas Brandt (29) ist seit dem 15. Februar 2011 neuer Ansprechpartner der LMP Serviceabteilung. Der gelernte Informationselektroniker übernimmt den administrativen Bereich und sorgt für die Koordination der Auftragsbearbeitung der Werkstatt. Zudem betreut er die kostenlose Service-Hotline.

Brandt greift dabei auf eine fast zehnjährige Berufserfahrung in der Veranstaltungstechnik zurück. Unter anderem war er als Hand und Operator verschiedener Top 40-Gruppen sowie im Servicebereich einer namhaften Verleihcompany tätig. ●

## „Energieeffizienz“ auf der Showtech LMP führt Kampagne fort

LMP hat auf der Showtech in Berlin seine Kampagne „Think about green“ fortgeführt. Dabei wurde der Fokus wie bereits auf der Prolight + Sound auf die Energieeffizienz von Neuprodukten für die Veranstaltungstechnik gelegt.

Die sich veränderte Einstellung der Besucher zu energieeffizienten Produkten war auch in Berlin deutlich zu verzeichnen. Mit den neuesten ROBE Geräten, dem Robin 300 LEDWash und der PureWhite Serie (siehe Equipment-Teil), sowie der neuen WT (White Technology)-Serie von LITECRAFT konnte LMP eine ganze Bandbreite von Geräten präsentieren, die gleich zwei aktuelle Entwicklungen, Weißlicht auf LED-Basis und geringerer Stromverbrauch, in sich vereinen.

Im Vergleich zu anderen Vertrieben beschränkt sich das Produktportfolio von LMP nicht ausschließlich auf Produkte mit LED-Technologie. Mit den aktuellen Geräten der Robin 600 Serie zeigte LMP, was aktuell mit modernen Entladungslichtmitteln in innovativen Movinglights möglich ist. Das LMP das grüne Thema nicht als Modethema betrachtet, zeigt die Tatsache, dass sich LMP schon seit längerem, zeitgleich mit der Vorstellung der ersten Robin Geräte, ernsthaft mit dem Thema auseinandersetzt und frühzeitig seine Kunden auf das Thema Energieeffizienz aufmerksam gemacht hat.

Viel Beachtung fanden ebenfalls die neuen Produkte des australischen Herstellers LSC Lighting Systems. Mit der Redback Wallmount Dimmerserie wurden hochwer-

tig ausgestattete Installationsdimmer ausgestellt, bei denen Dimmer- und Switch-Module innerhalb eines Geräts frei kombiniert werden können. Auch die innovative Clarity Lichtsteuerung wusste durch ihre Vorteile gegenüber großen Pultlösungen zu überzeugen.

Zudem wurde die CRMX FX (Flex) Serie von LumenRadio live bei LMP demonstriert. Die CRMX Technologie sorgt für eine besonders betriebssichere Art der drahtlosen DMX-Übertragung. Aktuell verfügen nur die Geräte von LumenRadio über volle RDM-Funktionalität und übertragen neben dem DMX-Signal weitere Geräteparameter wie zum Beispiel die Startadresse und Betriebsstunden. ●



## QR-Codes - Was ist das?

### Weitere Informationen direkt auf das Smartphone



Bei LMP tauchen immer öfter Barcodes auf. Auf unseren Produktschildern auf Messen, in unseren Anzeigen in Fachzeitschriften und jetzt auch in der LMP [access]. Doch was steckt dahinter? Eine berechtigte Frage, zumal diese sogenannten QR-Codes nicht sehr hübsch anzusehen sind.

Mit den QR-Codes möchten wir dem access Leser ab sofort noch mehr Informationen zu ausgewählten Produktionen, Artikeln und Produkten zur Verfügung stellen und damit die [access] noch informativer ge-

stalten. Das was aber gedruckt nie funktionieren wird, nämlich die Darstellung von Videos, Bildgalerien, erweiterten technischen Informationen, ganzen Websites und vielen anderen Dingen mehr, an die heute noch niemand denkt, wird nun mit Hilfe eines Smartphones zum Kinderspiel. Tauchen Sie ab sofort noch tiefer ein in die LMP Welt.

Dazu brauchen Sie

1. ein internetfähiges Smartphone und
  2. einen QR-Code-Reader für Ihr Smartphone, erhältlich in diversen App Stores
- Wir wünschen viel Spaß beim Ausprobieren.\* ●

\*Hinweis: Für die Nutzung des Internets können, abhängig von Ihrem Mobilfunkvertrag, Kosten entstehen.

## Das Erfolgsmodell ROBE Robin 600 LEDWash Der weltweite Megaseiler

Seit seiner Premiere auf der PLASA 2010 in London, wo der Robin 600 LEDWash erstmalig dem internationalen Publikum gezeigt wurde, sorgt der kopfbewegte LED-Washer für große Aufmerksamkeit.

Seit seinem Produktionsbeginn Ende vergangenen Jahres hat sich der Robin 600 LEDWash binnen kürzester Zeit zu einem Topseller unter den LED-Washlights entwickelt. Aufgrund des überwältigenden Erfolgs wurde kürzlich bereits das 2.000ste Gerät an den französischen Händler Axente ausgeliefert. Weitere 1.500 Geräte sind bereits vorbestellt.

Auf der Prolight + Sound 2011 in Frankfurt wurden zahlreiche weitere Verkäufe getätigt, so dass sich die diesjährige Messe für den tschechischen Movinglight-Spezia-

listen als „beste Messe aller Zeiten“ in Bezug auf die tatsächliche bestätigten Aufträge entwickelt hat.

Den Auftakt für die zahlreichen Bestellungen bildete die sehr erfolgreiche internationale Robin-Roadshow, die durch die sehr aktiven Händler organisiert wurde.

Aufgrund der hohen Nachfrage nach dem Gerät wurde die Produktion am Standort Valasske Mezirici angepasst und die Produktionskapazitäten deutlich erhöht. Die Top 8 Abnehmer-Länder und Distributoren sind Deutschland (LMP), Frankreich, Australien, Großbritannien, Russland, Schweiz, Italien und Südafrika. ●



Foto: ROBE lighting



ROBE's Erfolgreichster  
Was steht hinter dem Erfolg des Robin 600 LED-Wash?  
Viel Arbeit.  
<http://bit.ly/robin600LW>

## ROBE erhält PALME 2011 Middle East Award Robin 600 LEDWash „Best Intelligent Lighting Fixture“

Der Robin 600 LEDWash von ROBE wurde mit dem PALME 2011 Middle East Award in der Kategorie „Best Intelligent Lighting Fixture“ ausgezeichnet. Der Preis wurde ROBE-Gründer Josef Valchar, Sales Director Harry von Den Stemmen und Regional Sales Manager Mittlerer Osten Elie Battah überreicht.

Eine Jury, bestehend aus international führenden Journalisten und Anwendern der Industrie, wählte die Preisträger. Der Robin 600 LEDWash von ROBE wurde aufgrund seiner vielfältigen Innovationen und seiner Qualität ausgezeichnet. Das erst Ende 2010 vorgestellte Gerät ist bereits jetzt das seit über zehn Jahren erfolgreichste Produkt von ROBE.

„Diese Auszeichnung ist fantastisch und eine große Anerkennung für all die harte Arbeit unseres Teams, die den LEDWash 600 zu diesem erfolgreichen Produkt gemacht haben. Der Dank gilt allen Beteiligten, die das Produkt auf seinem Weg begleitet haben“, so Valchar während der Preisverleihung. Er fügte hinzu, dass ROBE auf die Verfügbarkeit der ge-

eigneten Technologie für den Bau des Gerätes gewartet habe. Erst mit dem 10 Watt LED-Multichip von CREE konnte der LED-Wash als erstes vollwertiges Washlight auf LED-Basis in seiner kompakten Bauform auf den Markt gebracht werden.

Die PALME Middle East war für ROBE eine erfolgreiche Messe, die durch mehrere Abschlüsse, der Lieferung von 24 Robin 600 LEDWash an das Raha Theater in Abu Dhabi und einer weiteren Großinvestition eines führenden Lichtdesign-Unternehmens zu Ende ging. ●



Foto: ROBE lighting



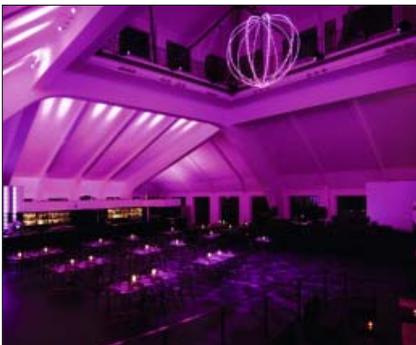


## ROBE zieht ins Dortmunder U Neuste Technik für das Dortmunder Wahrzeichen

Foto: Hans Jürgen Landes

Das Dortmunder U („U“) präsentiert sich im ersten Jahr nach Abschluss der Prologphase mit einem breiten Spektrum unterschiedlicher Veranstaltungen. Es bildet einen öffentlichen Ort des Forschens, des Lernens, des Erlebens und des Austausches über Kunst, Medien und die Kultur der Gegenwart für unterschiedliche Bevölkerungsgruppen und alle Altersstufen. Die Eröffnung des neuen Zentrums für Kunst und Kreativität fand im Rahmen der Europäischen Kulturhauptstadt RUHR.2010 statt.

Mit dem VIEW und dem RUBY präsen-



tiert sich das „U“ mit einem neuen Gastro Gesamtkonzept in Form eines Mix aus Ausstellungshalle, Restaurant und Club, das durch die panUrama GmbH geführt wird. Über den Dächern Dortmunds extravagant

und einzigartig präsentiert sich das VIEW in einem architektonisch anspruchsvollen, 15 Meter hohen Raum. Neben der internationalen Küche, die im Frontcooking zubereitet wird, eröffnet sich ein freier Blick über Dortmund.

Für die lichttechnische Umsetzung baute panUrama auf ein energieeffizientes Gesamtpaket aus dem Hause LMP. So wurden über 100 Meter V:LED FlexLED RGB 450 für Theke und Rückbuffet verbaut, die über USC 500 DMX-Controller angesteuert werden. Außerdem sind 36 Geräte des LED Mini PAR AT3 sowie fünf LED Studio PAR AT3 von LITECRAFT im Deckenbereich installiert worden. Vier Einheiten des vollwertigen Washers auf LED-Basis, der Robin 600 LEDWash, bilden das Highlight der LED-Beleuchtung.

Um dieses energieeffiziente Konzept auf die gesamte Beleuchtung auszuweiten, kommen überdies zwölf Robin 300 Plasma Spots zum Einsatz. Hier werden die Vorteile der geringen Stromaufnahme des Plasma Leuchtmittels, sowie die weiteren Vorzüge wie eine extrem lange Lebensdauer und eine absolut gleichmäßige Lichtverteilung bei gleichzeitig höchstem Farbwiedergabeindex genutzt. Für das RUBY wurden vier Plasma Spots mit einem weißen Gehäuse geliefert. „Die Plasma Spots haben alle anderen Movinglights ausgestochen. Die Farbbrillanz, lange Haltbarkeit der Leuchtmittel und RDM haben zum Schluss den Ausschlag gegeben“, so Till Hoppe.

Eine Motor-Großbildleinwand mit den

Abmessungen 9 x 6 Meter wird mit einem 15.000 ANSI Lumen HD-Projektor bespielt. Sowohl der Beamer als auch mehrere 60“ Plasmas werden mit Hilfe eines Medienservers, auf dem ein ArKaos MediaMaster Express installiert ist, angesteuert.

Die gesamte Steuerung in der 7. Etage erfolgt über eine e:cue Lighting Control Engine mit solid state harddiscs, an die drei 24“ Touchscreens sowie drei weitere Statusmonitore angeschlossen sind. Über diese sind mittels Action Pad vorkonfigurierte Szenen programmiert worden.

Neben den Movinglights und LED-Spots erfolgt die Steuerung der Haustechnik (KNX, EIB) über die Touchscreens wie auch Video-Signalrouting oder das Abrufen verschiedenster Audio-Szenarien.

Für die Planung und das Lichtdesign zeichnet sich die Firma Luxconcept, Bastian Röhling und Till Hoppe von der panUrama GmbH verantwortlich. ●



Fotos: panUrama GmbH

## Drahtlose DMX-Übertragung für „Boulevard der Stars“ Betriebssichere CRMX-Lösung

Das CRMX Funksystem von LumenRadio unterstützte die Umsetzung des Boulevard der Stars Berlin. Eine 350 Meter lange Installation an der Potsdamer Straße ist als interaktive Umgebung angelegt.

Der Boulevard ehrt Persönlichkeiten, die wichtige Beiträge zur Entwicklung des deutschen Films geleistet haben. Das Konzept ist inspiriert von vier Schlüsselementen einer Filmpremierre: dem roten Teppich, Stars, Kameras und Scheinwerfern.

So wurde aus der bisherigen Brachfläche im Herzen Berlins ein begehrtes, interaktives Denkmal, das viele Besucher anzieht und zu einer „must-see Attraktion“ in Berlin geworden ist.

Die international renommierten deutsch-amerikanischen Architekten GRAFT und das Berliner Gestaltungsbüro für Neue Medien ART+COM entwickelten gemeinsam das Gesamtkonzept und beauftragten den lokalen Lichtdesigner Wolfgang „Kuni“ Kunwald vom Büro für Daten & Lichttechnik KG, eine passende Beleuchtung für das Projekt zu kreieren.

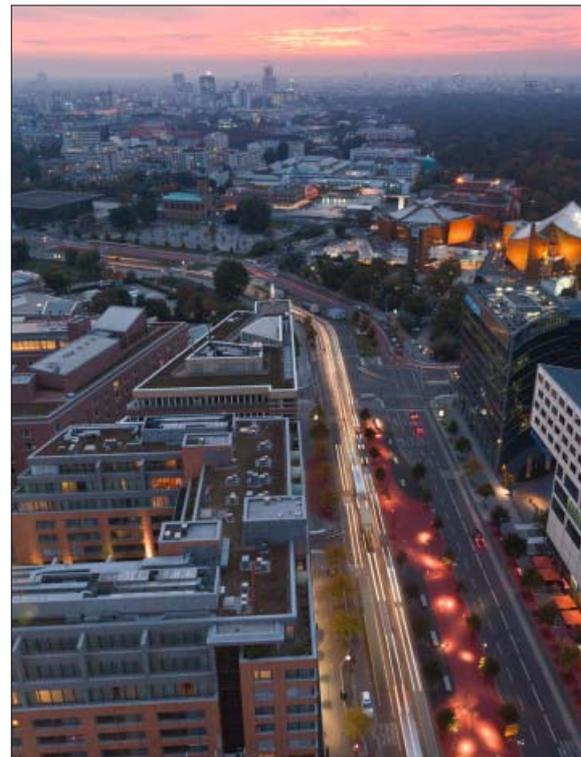
An Lichtmasten wurden Scheinwerfer angebracht, die die Sterne und Sternengucker abends und nachts ins Licht setzen. Sie sind einzeln ansteuerbar und erzeugen eine meist dezente Lichtchoreografie, die ab und an in die aufgeregte Lichtstimmung eines Premierendefiles wechselt.

„Auf der immer belebten Potsdamer

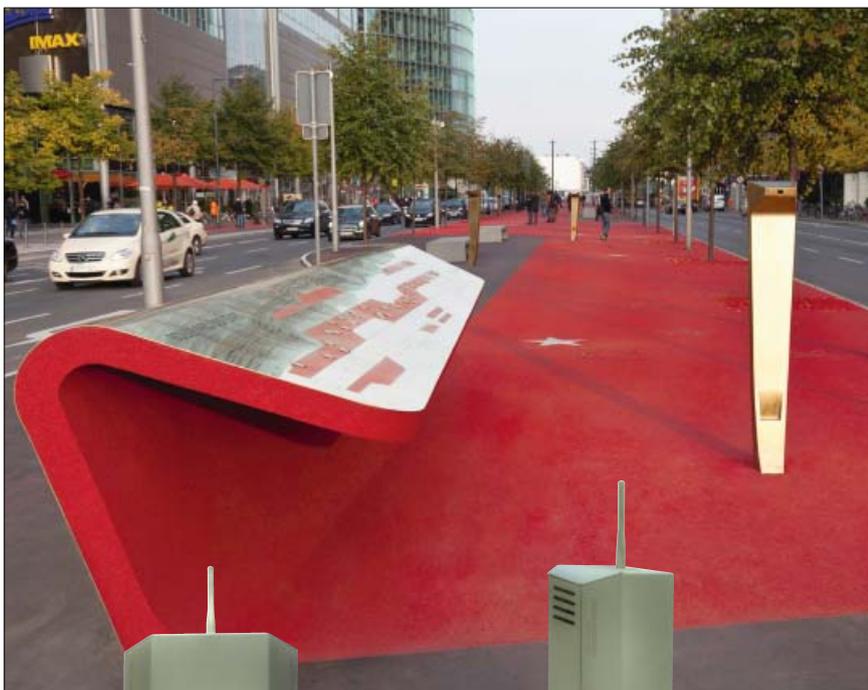
Straße war eine unkomplizierte und nicht störende Infrastruktur für die Beleuchtung notwendig. Für die Ansteuerung entschied ich mich daher für ein drahtloses DMX-System als einzig praktikable Lösung. LumenRadio's CRMX System war das einzige System, das unseren extrem hohen Anforderungen gerecht werden konnte. Die CRMX Produkte und LumenRadio hielten ihr Versprechen. Ihre hohe Betriebssicherheit und Zuverlässigkeit waren entscheidend für den großen Erfolg dieses sehr ehrgeizigen Projekts“, sagte System- und Lichtdesigner Wolfgang Kunwald.

„Das ist eine große und komplexe Installation in einem dichten Stadtgebiet mit vielen Fußgängern und Verkehr, umgeben von Geschäftsgebäuden, die ebenfalls sehr umfangreiche Funknetze nutzen. Dank der CRMX Technologie von LumenRadio wurden diese Systeme in keiner Weise beeinflusst.“

Die automatisierte kognitive Koexistenz ist in so einem komplexen Umfeld der Schlüssel zum Erfolg und sorgt für einen sicheren und störungsfreien Betrieb. Wir haben eng mit Wolfgang Kunwald zusammengearbeitet und verwenden rund dreißig CRMX Outdoorgeräte für ein System, das eine nahtlose und zuverlässige drahtlose DMX-Abdeckung über das gesamte Set bot“, erklärt Anders Ardstål, VPO von LumenRadio. ●



Fotos: ART+COM



LUMENRADIO CRMX Outdoor Receiver

LUMENRADIO CRMX Outdoor Flex



**LumenRadio**  
Drahtlose DMX-Übertragung und RDM.  
Zwei aktuelle Entwicklungen die LumenRadio in seinen CRMX Produkten vereint.  
[http://bit.ly/LR\\_CRMX](http://bit.ly/LR_CRMX)

## Kaya Yanar Live-Tour 2011/2012 All Inclusive!



Bei Kaya Yanar ist alles „All Inclusive“. So heißt das neue Programm, mit dem der Comedian seit Februar unterwegs ist. Dem Tournamen folgend präsentiert Kaya Yanar, mit seiner unvergleichlichen Mimik, Gestik und seinen unzähligen Dialekten, viele außergewöhnliche Abende. Die Tour ist ausgelegt auf zwei Jahre mit ungefähr 140 Terminen. Technischer Dienstleister ist lutec Veranstaltungstechnik aus Brilon.

Passend zu den teilweise sehr unterschiedlichen Hallengrößen mit 1.200 bis 8.000 Sitzplätzen wurde das Lichtequipment so zusammengestellt, dass es an allen Spielorten eingesetzt werden kann, ohne dabei auf zusätzliches Material angewiesen zu sein. Lediglich der Ton wird an die jeweilige Hallengröße angepasst. Das Technik-Team um den TL Frank Uhlig setzt sich zusammen aus Stefan Schmitz (Beleuchtung/Operating), Frederik Decker (Video) und Thomas Wessler (Ton). Für die Beleuchtung der in der Regel 16 x 8 Meter messenden Bühne und dem 12 x 7 Meter großen Backdrop sorgen acht Robin 600E Spots und sechs Robin 600 LEDWash als kopfbewegtes Licht. Acht 2 KW ARRI ST2 bilden das Frontlicht. Zwei an den Bühnenseiten positionierte Projektionsflächen werden über eine ArKaos MediaMaster Express MedienServer-Software mit Content bespielt.

Für den Einsatz des Robin 600 LEDWash sprachen gleich mehrere Gründe. Der LEDWash wurde aufgrund seiner Farbmischung, die er aus 37 Multicolour LEDs mit jeweils 10 Watt Leistung erzeugt, und wegen seines von 15°-60° reichenden stufenlosen Zoombereichs ausgewählt. Weitere Argumente für die Spot- und Wash-Geräte waren das kleine Packmaß, das niedrige Gewicht und die geringe Stromaufnahme. „Die einfache Bedienbarkeit über den Touchscreen und das gute Handling sorgt für Vereinfachung und Zeitersparnis beim Rigging. Auch der Strombedarf spielt insbesondere bei kleineren Produktionen eine immer wichtigere Rolle,“ so das Urteil von Frank Uhlig zu den Robin Geräten.

Licht und Video werden über eine grandMA2 light gesteuert. Vor dem ArKaos MediaMaster ist eine kleine Videoregie für die Einspeisung von Live-Kamera-Bildern eingebunden. Dabei entschieden sich die Verantwortlichen aus gutem Grund für eine Lösung von ArKaos. Dazu Frank Uhlig: „Auf Tour können plötzliche Änderungswünsche des Künstlers über den Content mitunter für Aufregung sorgen. Das problemlose Zusammenspiel des Arkaos mit der GrandMA2 sowie die praxisgerechten Möglichkeiten des Arkaos Systems helfen uns dann enorm, um diese Anforderungen zu realisieren.“ ●



Fotos: LMP

## Neuer Service Erweitertes Ersatzteilangebot im LMP Onlineshop

Der LMP Onlineshop wurde um weitere Gruppen von Service- und Ersatzteilen erweitert. Ab sofort befindet sich eine Vielzahl geräte- und herstellerübergreifender Ersatzteile im Web. Um den Kauf zu erleichtern, sind alle Artikel bebildert und mit Informationen zu den Geräten versehen, in denen Sie eingesetzt werden können.

Dieser Bereich im LMP Onlineshop wird in den nächsten Wochen und Monaten konsequent ausgebaut. Selbstverständlich können auf Anfrage weitere Ersatzteile über den LMP Service bezogen werden.

Außerdem bietet die LMP Serviceabteilung weiterhin neben den von LMP vertriebenen Marken den Service und

Reparaturen auch für Fremdmarken an.

Die kostenlose Service-Hotline der Werkstatt steht von Montag bis Freitag in der Zeit von 9.00 bis 17.30 Uhr unter der 05451/59 00-66 zur Verfügung. ●



### Neue Service Parts

Im LMP Onlineshop wächst das Angebot an Ersatzteilen. Hier findet sich bald für jedes Gerät das richtige Ersatzteil.  
<http://bit.ly/serviceparts>



## Erfolgreiches Messekonzept der Firma Kago achim production baut auf MILOS Traversen

Die Firma achim production aus Achim bei Bremen ist zwar offiziell erst seit Beginn des Jahres am Markt, verfügt in der Person ihres Inhabers Klaus Grotheer aber bereits über jahrzehntelange Erfahrung und umfangreiches Know-How in den Bereichen Messeservice, Event-Organisation und Durchführung von Incentives als Full Service Unternehmen.

Für die Firma Kago Wärmesysteme GmbH realisierte achim production einen 80 Quadratmeter großen Messestand, der für alle Messeauftritte des Unternehmens im Jahr 2011 verwendet wird. Bei der Konstruktion und Materialzusammenstellung setzte Klaus Grotheer auf die Hilfe von LMP.

Im Vorfeld wurde der gesamte Stand mit der Visualisierungssoftware von LIGHT CONVERSE (ebenfalls im Vertrieb bei LMP) visualisiert. Das dreidimensionale Ergebnis konnte überzeugen. Es erlaubte dem Kunden, „seinen Stand“ aus allen Perspektiven zu begutachten, bevor das Konzept dann

zum Erstaufbau anlässlich der „Grünen Woche“ in Berlin umgesetzt wurde.

Bedingt durch Terminüberschneidungen aufgrund der zahlreichen geplanten Messeauftritte der Firma Kago, kaufte achim production das benötigte Material in doppelter Ausführung. „Trotz diverser Sonderteile und Traversenkreise wurde das gesamte Material bereits zehn Tage nach der Bestellung bei LMP geliefert,“ so Klaus Grotheer von achim production.

Das eigentliche Rigg besteht aus Traversen der Serie M290 P4 QuickConn von MILOS. Der gesamte Messestand ist inklusive Beleuchtung in einer Aufbauzeit von nur drei Stunden komplett fertig gestellt.

Klaus Grotheer äußerte sich hochzufrieden: „Ein entscheidender Bestandteil der Philosophie von achim production ist es, seinen Kunden maximale Effektivität zu marktgerechten Preisen zu bieten und das lässt sich nur durch professionelles Equipment, eben von LMP, realisieren.“ ●



Bild: LMP



Foto: LMP

## „Best Technical Support Award 2010“ LMP auf der 4. ROBE lighting IDC ausgezeichnet

Einen Tag vor der Prolight + Sound 2011 wurde die 4. ROBE lighting International Distributors Conference (IDC) in Frankfurt abgehalten. Anlässlich eines gemeinsamen Abendessens mit anschließender Preisverleihung fanden sich alle Händler des weltweiten ROBE-Netzwerks ein.

Vor 200 Teilnehmern aus fast 100 Ländern präsentierte ROBE Managing Director Josef Valchar und Sales Director Harry von den Stimmen 28 Auszeichnungen als Anerkennung an die geleistete Arbeit innerhalb der ROBE-Familie in den vergangenen zwei Jahren. Auszeichnungen gab es in den Kategorien „Beste neue Distributoren“, „Hervorragende Leistungen“, „Beste Verkäufe für digitale Produkte“, „Beste technische Unterstützung“, „Beste Gesamtleistung“, „Kontinuität“, „Partnerschaft“ und zum ersten Mal in den neuen Kategorien „Beste Installation“, „Bestes Projekt“ und „Bestes Live-Event“.

Der Preis für die beste technische Unterstützung ging an LMP. Damit hat LMP ins-

gesamt schon die vierte Auszeichnung als ROBE-Vertrieb seit der Einführung der Preisvergabe erhalten. „Wir sind sehr stolz auf diesen Preis, da diese Auszeichnung zum Ausdruck bringt, was unsere Service-Werkstatt zu leisten im Stande ist. Wir bieten unseren Kunden seit Jahren Know-how und technische Kompetenz auf höchstem Niveau, basierend auf einem starken Team“, so ein Sprecher des Vertriebsunternehmens. „LMP steht für technisch hervorragende Produkte und gleichzeitig für einen Top-Service, so dass sich jeder Kunde auf sein Gerät verlassen kann. Wir reden nicht nur über ‚after sales‘, wir leben diesen Support – und das mittlerweile seit über 20 Jahren.“ Die LMP Service-Werkstatt repariert zudem dank des exzellenten Know-hows seit Jahren auch Geräte von Fremdmarken.

„Zur Konferenz und Verleihung kam eine beeindruckende Teilnehmerzahl. Wir gehen mit der Überzeugung aus dieser Veranstaltung, dass Investitionen in die richtigen Menschen, mit der richtigen Einstellung uns in die Lage versetzten, ein äußerst dynamisches internationales Team zu schaffen, das mit Phantasie, Begeisterung und Engagement die Marke ROBE weiter vorantreibt. Wir setzen auch weiterhin auf das kontinuierliche Feedback, um mit Unterstützung unserer Partner die Planung für die nächsten Jahre anzugehen“, so Josef Valchar. ●



Fotos: LMP



Foto: ROBE lighting



## Kraftwerk Bille mit LITECRAFT beleuchtet Ressourcenschonende Illumination



### Bille leuchtet

Mit einfachen Mitteln und wenig Strom große Wirkung erreichen. Ein Blick hinter die Kulissen in bewegtem Bild. [http://bit.ly/bille\\_HH](http://bit.ly/bille_HH)

### TSE AG investiert in LITECRAFT

Die TSE AG Berlin hat in LED-Geräte aus dem Hause LMP investiert. Angeschafft wurden LITECRAFT LED Mini PAR AT3 und Outdoorscheinwerfer LITECRAFT LED Outdoor PAR AT3.

Das Kürzel AT steht bei LITECRAFT-Produkten für eine Farbmischung innerhalb der Optik. Farbschatten gehören dank der AT-Technologie der Vergangenheit an.

Außerdem wurden mit jeweils zwei Geräten des Base Hazer Pro von Hazebase und LITECRAFT Shock Fog neue Nebelmaschinen gekauft. ●

ANTON – wie das Kraftwerk Bille in Hamburg Hammerbrook auch genannt wird, ist das älteste noch umfassend erhaltene Kraftwerk Hamburgs aus der Zeit um 1900. Nachdem ein teilweiser Abriss des leerstehenden Gebäudes durch den derzeitigen Eigentümer Vattenfall abgewendet wurde, wird im Rahmen eines offenen Ideenwettbewerbs nach neuen Nutzungsmöglichkeiten für das seit Anfang März unter Denkmalschutz gestellte Kraftwerk am Bullerdeich gesucht.

Die im Rahmen eines Ideenwettbewerbs installierte Gebäudeillumination wurde vom Stadtplanungsbüro „überNormal-Null“ in Zusammenarbeit mit den Lichtgestaltern Photonphorge und Katrin Bethge mit Unterstützung der Firma Lightcontrol realisiert. Die Installation war täglich von 18 bis 8 Uhr zu sehen. Gesucht wird nun nach einem Konzept, das wirtschaftlich, ökologisch und technisch realisierbar sein muss.

Ausgehend von diesen Vorgaben wurde die Illumination mit auf aktueller LED-Technologie basierenden stromsparenden LITECRAFT Scheinwerfern realisiert.

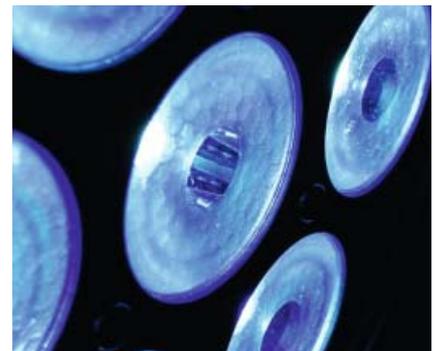
Insgesamt wurden 21 LED Studio PAR AT3 und 18 LED Mini PAR AT3 von LITECRAFT eingesetzt. Hieraus ergab sich eine gesamt Wattage von 1.512 Watt, was gerade mal die anderthalbfache Leistung eines herkömmlichen 1.000 Watt Baustrahlers entsprach. ●



Fotos: Lightcontrol



LITECRAFT LED Mini PAR AT3



## Massive Preissenkung für Milos Traversen Beste Preise für Standardtraversen und Sonderteile

Aufgrund optimierter Produktionsprozesse und in Verbindung mit einem größeren Einkaufsvolumen ist es dem Traversenhersteller Milos gelungen, seine Produkte neu zu kalkulieren. Zum 6. April senkt der deutsche Exklusivvertrieb LMP die Preise bei allen Traversensystemen signifikant.

Milos Structural Systems ist seit 17 Jahren ein anerkannter Hersteller von Aluminiumtraversen und Zubehör. Das Unternehmen konnte auch in Zeiten der Finanzkrise im letzten Jahr ein starkes Wachstum verzeichnen. Milos Produkte werden mittlerweile in über 30 Ländern vertrieben, wodurch das Unternehmen zu den größten Traversen-Herstellern Europas zählt. Auch produktionsseitig zählt Milos mittlerweile zu den Global Playern der Branche. Einer klaren Expansionsstrategie folgend, wurde an der Produktionsstätte des tschechischen Hauptsitzes in Roudnice nad Labem in technische Ausstattung sowie in die Erweiterung der Lagerkapazitäten auf über 8.000 Quadratmeter investiert. Daraus re-

sultiert eine noch schnellere Verfügbarkeit aller Produkte mit nochmals reduzierten Lieferzeiten.

Nach Aussage eines Sprechers von LMP gelten die schnelleren und flexibleren Lieferzeiten auch für Sonderteile. Die hohe Qualität der Milos Produkte ist auch zukünftig gewährleistet. Das gilt ebenso für das hohe Niveau beim Support sowie dem After Sales Service bei LMP. ●



Fotos: MILOS



## Spiel, Satz und Sieg satis&fy setzt Porsche Tennis Grand Prix technisch um

Der Porsche Tennis Grand Prix ist eines von weltweit 20 Premier Turnieren der WTA-Tour. 2007, 2008 und 2010 von den Spielerinnen der WTA-Tour zum weltweit beliebtesten Turnier gewählt, gaben sich erneut viele große Namen auf dem Centre Court in der Porsche Arena in Stuttgart die Ehre.

Am Ende gewann eine Deutsche. Julia Görges gegen die Nummer eins der Welt Rangliste Caroline Wozniacki einen Sensationserfolg.

Erfolgreich verlief das Turnier auch für die satis&fy AG Deutschland (satis&fy). Das Unternehmen für Veranstaltungstechnik und Messebau stattete das Sandplatz-Hallenturnier bereits zum zweiten Mal mit Licht- und Medientechnik aus.

Zum Einsatz kam eine neue LED-Großbildleinwand aus Mietpark des Unternehmensstandorts Karben unter der Regie von satis&fy Videotechniker Jochen Störing. Mit den Maßen von 20 Meter Breite und 6,50 Meter Höhe wurden alle zwei bis fünf Minuten Werbeeinspieler, Kamera-Livebilder sowie Informationen zu den Spielerinnen und ihren Karrierenmeilensteinen gezeigt.

Neben der Videotechnik und den deutschen Tennisfrauen schnitt auch die Beleuchtung gut ab. Der Licht- und Bühnendesigner Gunther Hecker verantwortete im Auftrag von satis&fy auch die Effektbeleuchtung und das Showlicht bei der Eröff-

nungs- und Abschlusszeremonie des Tennisereignisses. Zudem steuerte Hecker die Beleuchtung des Walk on Court, ließ den Hauptgewinn der Veranstaltung, einen Porsche 911 Carrera GTS Cabriolet, erstrahlen und beleuchtete die Moderationswand, vor der die Spielerinnen dem TV-Sender Eurosport Interviews gaben. Zum Einsatz kamen bei der Beleuchtung unter anderem die Scheinwerfer ColorSpot 2500E AT und ColorWash 2500E AT von ROBE, die über eine Road Hog Full Boar, erweitert durch ein Playback-Wing, angesteuert wurden. ●

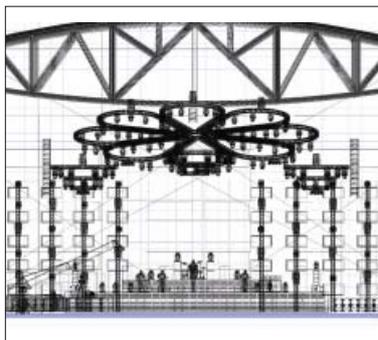


Foto: satis&amp;fy

## Aus V:EASY wird Light Converse Neuer Name, neue Features



Fotos: Light Converse



Mit dem Release der Version 51 erscheint die Visualisierungssoftware, die bei LMP als [V:EASY] bekannt geworden ist, jetzt mit einem neuen Branding. Um dem Kunden eine bessere Orientierung zu bieten, werden ab sofort alle Produkte unter dem originalen Herstellernamen Light Converse veröffentlicht.

Die 3D Software gibt es weiterhin in vier Varianten, die mittels USB-Dongle freigeschaltet werden: Light Converse StageDesign bildet das Einstiegsprodukt mit den bekannten Visualisierungstools. Eine Net-In Version bietet zusätzlich eingangsseitig bis zu 32 DMX-Universen über ArtNet. Mit der Version Media wird das Video-Modul freigeschaltet, mit dessen Hilfe sich Pyro- und Nebel-Effekte, wie auch Projektionen und LED-Videowände visualisieren lassen. Die Unlimited Version bietet die ganze Palette an darstellbaren Showeffekten und kann zusätzlich dynamische und szenische Effekte wie motorische Traversen oder Hubbühnen darstellen. Zwei DMX-USB-Interfaces und eine Replay Unit komplettieren die Produktpalette auf der Hardware Seite.

Die Software zeichnet sich durch detailliertes und realistisches Echtzeit-Rendering sämtlicher Showeffekte aus. Dazu gehören die photometrisch korrekte Darstellung von Lichtstrahlen, Schatten, Reflexionen und Nebel. Aber auch Scheinwerferspezifische Effekte wie Gobos, Frost oder Farbmischungen werden visualisiert. Scheinwerfer können mit Hilfe des enthaltenen Geräte-Editors zudem angepasst oder komplett neu erstellt werden.

Das erweiterte Video-Modul kann bis zu 32 Videos darstellend beziehungsweise über Capture-Input streamen, um damit neben Projektionen und LED-Walls auch Pyro- und Laser-Effekte zu animieren. Auch die Bibliothek wurde um viele realistische 3D-Modelle erweitert.

Die fotorealistische Darstellung sowie das Rendering in Echtzeit gehören zu den Besten in der Branche, was auch die Zusammenarbeit mit vielen namhaften Lighting-Designern bestätigt. 2009 und 2010 erhielt Light Converse den ESTA Product Award in der Kategorie Equipment.

Light Converse bietet für seine Produkte weiterhin einen kostenlosen Update-Service an. Zudem kann der Anwender auch jederzeit seine Version kostenpflichtig upgraden lassen. ●



### Light Converse

Den Funktionsumfang einer Software zu beschreiben ist schwierig. Download it, test it, use it!

<http://bit.ly/lightconverse>

## EBI media investiert in ROBE Robin 600 LEDWash Jetzt auch in Köln verfügbar

EBI media aus Köln investierte in die neuen Robin 600 LEDWash Movinglights von ROBE. Hans-Eberhard Kothe, Inhaber von EBI media, erläutert die Kaufentscheidung: „Großer Zoombereich, kompakte Bauform und insbesondere eine homogene Farbmischung sowie eine bereits gemischte Farbe am Lichtaustritt waren die Anforderungen, die wir an ein neues Gerät gestellt haben.“

Durch die genannten Fähigkeiten und die RGBW-Farbmischung ist der LEDWash von ROBE nicht nur eine Effektleuchte, sondern vor allem ein echter Washer, was ihn zu einem professionellen Scheinwerfer für vielfältigste Aufgaben macht.“

Die Geräte stehen ab sofort bei EBI media zur Verfügung.

Der zur PLASA 2010 vorgestellte Robin® 600 LEDWash bietet 37 10-Watt RGBW-LEDs, die sich in drei konzentrischen Ringen individuell steuern lassen. Mit seinen 4-in-1 multicolor LEDs, erreicht er eine enorme Bandbreite an Farben und Farbtemperaturen bei hervorragender Farbmischung innerhalb der Optik. Durch den stufenlosen, von 15° bis 60° reichenden Zoom, bietet das Gerät viele künstlerische Möglichkeiten. Wie alle Geräte der Robin® Serie unterstützt auch diese ROBE-Neuheit ArtNet, MANet, MANet2 und die RDM-Funktion. ●



ROBE Robin 600 LEDWash

LMP access 02\_2011

## Immer up-to-date mit der neuen ROBE iPhone App Alle Geräteinformationen sofort verfügbar



ROBE hat jetzt mit der „ROBE Product Reference“ eine kostenlose App für das iPhone vorgestellt, die Informationen zur ROBE Produktpalette, Bedienungsanleitungen, DMX-Charts, Gobo-Layouts und mehr bereithält.

Zukünftig soll die für Licht-Designer, Programmierer und Techniker entwickelte App auch den mobilen Zugriff auf Videos und photometrische Tabellen ermöglichen. Daten, die der Benutzer ausgewählt und heruntergeladen hat, werden zudem automatisch auf dem neuesten Stand gehalten.

„ROBE Product Reference“ steht für iPhone und iPod Touch zur Verfügung, kann aber auch auf jedem iPad verwendet werden. Umsetzungen für andere Systeme wie Android und Blackberry sind angedacht. ●



### ROBE App

Alle Geräteinformationen in deinem iPhone. Und das auch noch gratis.  
<http://bit.ly/robeapp>

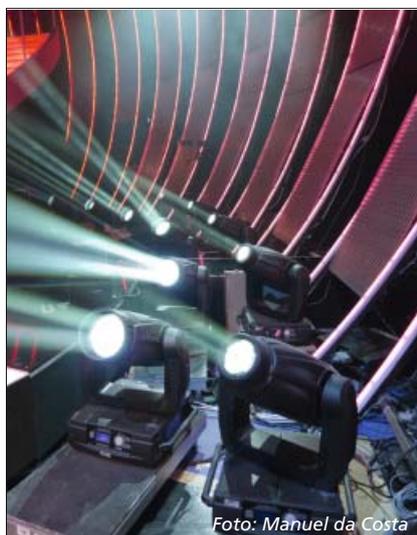
## MLS investiert weiter in ROBE Spot, Wash und Beam der 2500er Klasse

**L**MLS Magic light + sound GmbH aus Köln ist mit einer Großinvestition in das Jahr 2011 gestartet. Nachdem Ende des letzten Jahres bereits 25 Geräte des ColorBeam 2500E AT gekauft worden sind, hat das Unternehmen nun den Verleihpool an Geräten der 2500er Serie des tschechischen Movinglightspezialisten ROBE lighting in Höhe eines sechststelligen Euro-Betrags aufgestockt.

Hinzu gekommen sind 52 Einheiten des ROBE ColorWash 2500E AT und 45 Geräte des Modells ROBE ColorSpot 2500E AT. Somit verfügt MLS über 90 Spots von diesem Typ. Damit hat MLS den bereits bestehenden Vermietpark an ROBE Movinglights der 575er und 1.200er Klasse um Geräte der 1.500 Watt Klasse erweitert, um der starken Nachfrage nach den leistungsstarken Geräten im TV-Bereich nachkommen zu können. Eingesetzt wurden die Geräte schon bei zahlreichen TV-Produktionen wie „Das Supertalent“, „Deutschland

sucht den Superstar“, „Let's Dance“ „Das Länderduell“, „Mein Mann kann“ oder „Die perfekte Minute“.

MLS will auch in Zukunft in neue Produkte des Herstellers ROBE lighting investieren. ●



## Movie All-star

GE's CSR all star lamps  
with UV Control technology

For more information visit [www.gelighting.com/eu](http://www.gelighting.com/eu)



GE imagination at work

## TUI- Cruises setzt auf ROBE Premium-Technik auf dem zweiten Wohlfühlschiff der Mein Schiff-Flotte.



Insgesamt 54 kopfbewegte Scheinwerfer der neuesten Generation aus dem Hause ROBE kommen künftig auf der „Mein Schiff 2“ zum Einsatz.

Die Movinglights Robin 600E Spot und 600 LEDWash sind die technischen Highlights im Theater der „Mein Schiff 2“.

In enger Zusammenarbeit mit der Fischer Vertriebsgesellschaft mbH & Co.KG aus Bremen entschied sich TUI-Cruises dazu, neue Wege in der Theaterbeleuchtung zu gehen. Die Lichtkonzeption konnte somit optimal umgesetzt werden und bietet den Gästen der „Mein Schiff 2“ ein Erlebnis der besonderen Art.

Auch die anderen Locations wie das Pooldeck, mehrere Bars und Lounges der „Mein Schiff 2“ wurden von Fischer mit exklusiver Lichttechnik und entsprechender Steuerung ausgestattet. ●



## Atlantis Audio investiert in V:LED VIA 20 Module Durchdacht bis ins Detail

Atlantis Audio, kreativer Full-Service-Technikpartner aus Wiesengrund, hat in 40 LED-Panels von V:LED investiert. Hierfür wurden auf der diesjährigen Prolight + Sound verschiedene LED-Systeme mit 20 Millimeter Pixelabstand gesichtet und eine Auswahl im Anschluss an die Messe getestet.

Am Ende konnte sich das V:LED VIA 20 LED-System aus dem Hause LMP gegen den Wettbewerb behaupten. Ausschlaggebend war neben einer kompletten EMV-Zertifizierung das neu entwickelte Verbindersystem, das ein sicheres Montieren und Demontieren der Panels binnen Sekunden ermöglicht.

Der gesamte Prozess der Kaufentscheidung wurde von LED-Produktmanager Stefan Ehlert begleitet, der die Produktvorführung und eine schnellstmögliche Lieferung ermöglichte, so dass das neue System bereits Ende Juni auf dem Fusion Festival eingesetzt wird.

Das Produkt VIA 20 besticht durch seine absolute Touringtauglichkeit und hervorragende Werte bei Kontrast und Bildschärfe. Mit der Schutzklasse IP 65 ist es auch im Außenbereich verwendbar. Das Zusammensetzen der Wand erfolgt über ein eigens entwickeltes Schnellverbindersystem innerhalb von Sekunden, was zu kürzesten Auf- und Abbaueiten führt.

Dieses System ermöglicht darüber hinaus eine gewinkelte Formgebung der LED-Wand bis 90° sowohl vertikal als auch

horizontal. Strom- und Datenkabel sind als „unverlierbare“ Lösung fest mit dem Panel verbunden und mit professionellen und witterungsgeschützten HARTING 3PP Steckern versehen.

Für individuelle Formgebungen sind Adapterkabel mit frei wählbaren Abmessungen erhältlich. Zur sicheren Montage sorgt die HangingBar 3, eine großzügig dimensionierte, mit Ausgleichsschrauben versehene Aufhängungsmöglichkeit, die bis zu 25 Panels untereinander sicher aufnimmt.

Aufgrund des großen Interesses seitens der Kunden von Atlantis Audio am V:LED VIA 20 System wurde bereits eine Folgeinvestition von weiteren Panels getätigt. Insgesamt sind daher 50 VIA 20 Panels bei Atlantis Audio verfügbar. ●



V:LED VIA 20



Foto: LMP

## Söhne Mannheims auf Club-Tour durch Europa Perfektes Lichtdesign im handlichen Format

Während der europaweiten Club-Tournee der Söhne Mannheims setzte Lichtdesigner Gunther Hecker 22 Robin 600 LEDWash ein. Auf der Tour präsentierte die Band erstmals die Songs des neuen Albums, das im Herbst erscheinen soll.

Hecker zeigte sich seit der Präsentation der Robin 600 LEDWash Ende 2010 daran interessiert, den kopfbewegten LED-Washer einzusetzen. Als gute Gelegenheit bot sich schließlich die Club-Tournee der Söhne Mannheims an, die mit variierenden Show-

größen von 200 bis 6.500 Zuschauern erwartete.

Ziel war es daher, ein Höchstmaß an Flexibilität im Rigg zu gewährleisten. Gleichzeitig wurde ein Scheinwerfer mit großer Helligkeit, kompakten Maßen und geringer Stromaufnahme gesucht. All diese Punkte erfüllte der Robin 600 LEDWash. Der kopfbewegte LED-Washer von ROBE erzeugt mit seinen 37 x 10 Watt RGBW Multicolour LEDs eine große Lichtausbeute. Hecker setzte 22 Einheiten als Haupt-Beleuchtung direkt auf der Bühne ein, die von sechs 6er-Bars, vier 8-lite-Blindern und zwei Strobes unterstützt wurden.

Heckers große Erfahrung in Verbindung mit den Möglichkeiten des Robin 600 LEDWash ermöglichte dabei, sich auf nur einen Scheinwerfertypen festzulegen. Der große Funktionsumfang des Robin 600 LEDWash leistete einen beachtlichen Beitrag für das gelungene Lichtdesign der Shows.

Während der Show wurde der Bühnenhintergrund vollflächig in Farbe getaucht. Dabei setzte der Lichtdesigner gezielt auf maximal zwei Farben. Außerdem kam Weißlicht mit unterschiedlichen Farbtemperaturen zum Einsatz, programmiert auf einer Road Hog. Die Erzeugung von qualitativ hochwertigem Weißlicht zählt zu den Paradedisziplinen des Robin 600 LEDWash. „Das Gerät arbeitet fehlerfrei, ist effizient und verfügt über eine exzellente Farbmi-

schung, die für eine sehr gute Ausleuchtung sorgt“, so Hecker über den Robin 600 LEDWash.

Gunther Hecker kennt ROBE Geräte seit mehreren Jahren. Er setzte die Movinglights unter anderem schon auf Tourneen der Fantastischen Vier und Tokio Hotel ein und war der erste Lichtdesigner, der Geräte der 2500er Serie unter anderem für Xavier Naidoo und die Söhne Mannheims einsetzte. Der gute Kontakt zu ROBE mündete sogar in die Entwicklung eines neuen Geräts, dem ROBE StageBanner, der auf der Idee von Gunther Hecker basiert und bei einer Tournee von Nena zum Einsatz kam.

Das komplette Lichtequipment wurde von satis&fy aus Werne geliefert. Die Lichtcrew setzte sich aus Gunther Hecker (LD), Hanna List und Ralph Hackstedt zusammen. ●



Fotos: ROBE lighting

## CRMX Technologie von LumenRadio für UNESCO-Weltkulturerbe Pont du Gard Spannendes visuelles Erlebnis

Die preisgekrönte CRMX Technologie LumenRadio zur drahtlosen Lichtsteuerung spielte eine entscheidende Rolle bei der Beleuchtung des zum UNESCO-Weltkulturerbe gehörenden Pont du Gard, einer römischen Aquäduktbrücke in Süd-Frankreich.

Die bis dahin umfassendste Installation arbeitete mit einem Drahtlos-System über RDM (Remote Device Management), das immer den vollen Nutzen aus den zur Verfügung gestellten RDM-Daten bot. So konnte drahtlos über die SuperNova Software die Geräte-Konfiguration und Überwachung der zur Verfügung gestellten Geräte-Parameter der gesamten Outdoor-Installation vorgenommen werden.

Die CRMX Technologie von Lumen Radio wurde bereits in der Planungsphase als einzige Wireless-Technologie ausgemacht, die sowohl die erweiterte RDM-Funktionalität als auch die erforderliche Zuverlässigkeit für diese monumentale Aufgabe bietet. Insgesamt kamen zwei Sender, zwei Repeater und 23 Empfänger aus der CRMX Outdoor-Produktlinie sowie ein kundenspezifisches Richtantennensystem zum Einsatz, um die in einer Höhe von 40 Metern über dem Fluss installierten RDM-fähigen LED-Leuchten zu verbinden.

Die CRMX SuperNova Software bietet Remote-Management und Echtzeit-Überwachung.

Das attraktive Lichtdesign stammt von Claudette Viguiet von Adreamlux und bietet dem Zuschauer nach dem Sonnenuntergang ein spannendes visuelles Erlebnis. Für die Installation war die Firma Texen

lighting company in Kooperation mit dem französischen Vertrieb für LumenRadio, AVAB Transtechnik, verantwortlich. ●



Foto: Yann de Fareins

## Green Technology

### ROBE demonstriert Nachhaltigkeitsgedanken im Netz

Die Farbe grün – spätestens seit der Prolight + Sound in diesem Jahr in aller Munde – war bei ROBE und LMP bereits im Vorfeld deutlich verankert. So präsentierte ROBE die neue Robin 600 Serie bereits auf der PLASA 2010 auf einem komplett grünen Messestand um die energieeffizienten Produkte in einem angemessenen Rahmen dem Markt zu präsentieren.

ROBE hat das Potential bei Movinglights frühzeitig erkannt und bei der Entwicklung der Robin Plattform die Energieeffizienz zu einem Keyfeature der Geräte ausgerufen. So verwundert es auch wenig, dass bereits einige „Follower“ die Gelegenheit ergriffen und während der vergangenen Messen in diesem Jahr schnell noch das Schlagwort „green“ auf ihre LED-Wand zauberten – leider jedoch ohne die dazu passenden Produkte vorweisen zu können. So wirkte das Konzept des Tschechischen

Movinglightspezialisten und seines deutschen Exklusivvertriebs noch glaubwürdiger. War hier doch eine Basis vorhanden, die von langer Hand vorbereitet worden war. Denn ROBE und LMP beschäftigen sich nicht erst seit der Prolight und erst recht nicht seit der Showtech mit dem Effizienzgedanken, sondern schon seit mehreren Jahren. So hat ROBE bereits im letzten Jahr das Motto „Think of the future, consider nature“ ausgerufen.

Das ROBE dieses Thema sehr ernst nimmt und dies auch in Zukunft so sein wird, dokumentiert der Hersteller darüber hinaus in bemerkenswerter Weise, dass die grüne Denkweise des Unternehmens sich nun auch in seinem Logo wiederfindet. An die Stelle des roten Punktes wird daher jetzt dauerhaft das grüne Blatt als

Symbol für das dauerhafte Engagement für energieschonende Produkte zu sehen sein.

Das ROBE mit seinen Produkten als Vorreiter in der Branche gilt, wenn es um energiesparendes Equipment geht, ist unangefochten. Denn schon seit der Präsentation der neuen Robin Plattform im Jahr 2009 wurde mit der ersten Serie, den Robin 300 Geräten, ein sparsameres Movinglight, als die aus der Vorgängerserie 575 AT, wohlgermerkt bei vergleichbarem Output, vorgestellt. Das ist es, was bei LMP unter dem Effizienzgedanken verstanden wird. Ein Umdenken in der Branche, weg von der einäugigen Betrachtung des Outputs oder besser noch Bewertung des Leuchtmittels ohne das Gerät hin zu einer ganzheitlichen Betrachtung des Verhältnisses von Input zu Output des gesamten Gerätes – also der Effizienz oder auch Wirkungsgrad einer Lampe. Die Effizienz konnte in den Geräten der Robin 600 Serie sogar noch gesteigert werden. Auch hier wurde eine komplette Serie an Geräten geschaffen, die mit einem vermeidliche „kleineren“ Leuchtmittel (575 W) die Geräte der 700er Klasse in punkto Stromverbrauch deutlich unter- und im Output nachweislich überbieten. Mit der Präsentation des neuen Robin MMX Spot hebt ROBE diesen Gedanken als logischen nächsten Schritt in die 1200er Klasse, so dass es ab sofort für jede Anwendung immer das passende und vor allem energieeffiziente Produkt von ROBE gibt. Das haben schon viele Technikanbieter erkannt und in neue ROBE Geräte mit „Green Technology“ investiert.

Zur Veranschaulichung hat ROBE daher eine eigene Website erstellt, wo die Vorteile ROBE's Robin Geräte noch einmal übersichtlich und erklärend dargestellt werden. ●



The image shows a screenshot of a website titled "GREEN TECHNOLOGY" with the tagline "Less power consumption - Longer life cycle - Physically smaller - Lighter - Cooler - ENERGY SAVING in multiple contents". Below the tagline are five icons representing different benefits: 1. SIZE, 2. WEIGHT, 3. POWER, 4. HEAT, and 5. MATERIAL. The website also features the ROBE logo and the slogan "THINK OF THE FUTURE CONSIDER NATURE". To the right of the screenshot is a circular graphic containing a green leaf icon, the slogan "THINK OF THE FUTURE CONSIDER NATURE", and the ROBE logo. Below the circular graphic is a QR code and the text "Green Technology" followed by a short paragraph: "Warum sollte man sich für grüne Technologie in der Veranstaltungsbranche interessieren? Hier steht's – sogar animiert. <http://bit.ly/robageen>".



LumenRadio ist ein Newcomer in der Lichtindustrie. Dennoch sind Niclas Norlén, der technische Direktor und Mitbegründer des schwedischen Spezialisten für drahtlose Lichtsteuerung, und sein Team keine Unbekannten in der Branche.

In der neu gestalteten Interview-Rubrik möchten wir ab dieser [access] Ausgabe die Möglichkeit bieten, mehr über Lieferanten, deren Mitarbeiter und deren Produkte zu erfahren. Hier können Sie wissenswertes lesen, was in keinem Katalog zu finden ist.

Oder wussten Sie schon, wie man eines der besten Produkte für drahtlose Lichtsteuerung entwickelt?

#### Was steckt hinter der Firma LumenRadio?

LumenRadio wurde 2008 von professionellen Unternehmern und Pionieren der drahtlosen Lichtsteuerungen gegründet. Mitglieder eines technischen Teams entwickelten einige der ersten Produkte für drahtlose Lichtsteuerungen. Dabei lernten sie durch jahrelange eigene Erfahrung, was überhaupt funktioniert und sinnvoll einzusetzen ist.

Die Geschäftsidee von LumenRadio ist die Entwicklung und Vermarktung der besten Technologie für drahtlose Lichtsteuerung. Unsere urheberrechtlich geschützte Marke für Wireless-Technologie ist CRMX™.

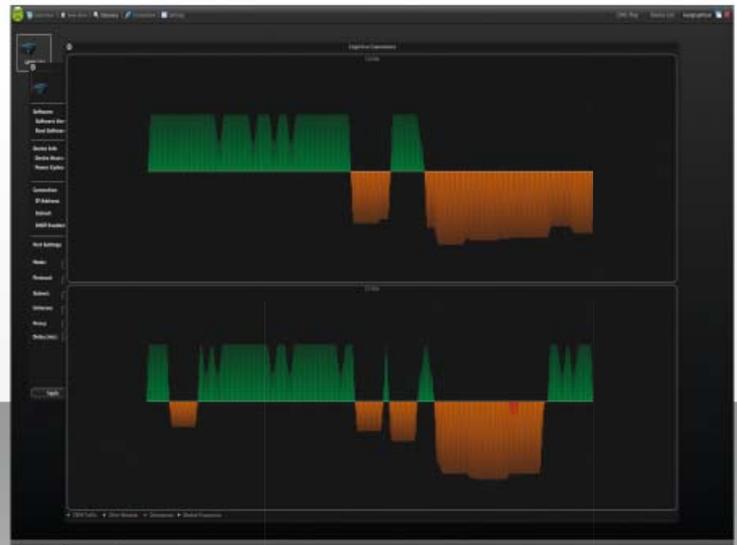
Das erste Produkt, das wir für den Markt freigaben, war die CRMX Nova Serie, eine Reihe von RDM-fähigen Produkten zur drahtlosen Lichtsteuerung. Zeitgleich brachten wir die Steuer- und Konfigurations-Software SuperNova auf den Markt. Mit diesem perfektem Timing hatten wir Erfolg vom ersten Tag an.

#### Welche Art von Produkten stellt die Firma LumenRadio her?

Wir liefern die zuverlässigsten Drahtlos-Systeme für die Beleuchtungsindustrie, die den Alltag der Beleuchtungs-Profis erleichtert. Wir haben unsere Führungsposition durch den Gewinn der PLASA Awards for Innovation in den letzten zwei Jahren und Installationen von zahlreichen drahtlosen Systemen, die niemand für möglich gehalten hätte, bewiesen und weltweit Kunden mit unseren Produkten zufriedengestellt.

Kein technisches Produkt ist jedoch besser als die Unterstützung, die es bekommt. LumenRadio hat sich daher frühzeitig dem Aufbau eines Weltklasse-Support-Teams gewidmet, das unseren Anwendern bei Bedarf immer zur Verfügung steht. CRMX Produkte werden bereits in Hunderten von Installationen weltweit eingesetzt. Wir haben das Versprechen an unsere Kunden eingelöst, drahtlose Lichtsteuerungen zu liefern, die besser als verkabelte sind. Dabei gab es nicht eine Installation, die nicht erfolgreich von unseren Kunden mit Hilfe unseres engagierten Support-Teams abgeschlossen werden konnte.

CRMX™ - die sicherste Art  
für drahtlose DMX-Übertragung



CRMX™ SuperNova Software



CRMX™ Nova



CRMX™ Outdoor

- Wireless DMX, RDM, Dali, Ethernet
- Aktives Frequenz-Hopping
- Automatische kognitive Koexistenz
- Datenverschlüsselung und -korrektur
- 2,4 und 5,8 GHz Band (Dual Band-Option)
- Plug & Play
- Überwachung via SuperNova Software



It's about innovators,  
not imitators

Exklusiv-Vertrieb für Deutschland



Gildestraße 55  
49477 Ibbenbüren  
Tel.: 054 51 / 59 00 800  
sales@lmp.de  
www.lmp.de

#### *Was zeichnet die Produkte aus?*

Unser CRMX Technologie-Vorsprung basiert auf der automatisierten kognitiven Koexistenz, einer Funktion, die fortlaufend in jeder Millisekunde ihre W-LAN-Umgebung überprüft und sich an die jeweilige Umgebung anpasst. Die automatisierte kognitive Koexistenz garantiert zu jeder Zeit die bestmögliche Leistung und einen störungsfreien Betrieb auch unter den für den drahtlosen Datenverkehr erschwerten Bedingungen wie beispielsweise den Einflüssen von anderen W-LANs, drahtlosen Mikrofonen, drahtlosen Kameras, ZigBee Geräten, Bluetooth und vielen anderen drahtlosen Geräten.

Die CRMX Zuverlässigkeit basiert weiter auf Funktionen wie der leistungsfähigen Fehlerkorrektur, die beschädigte oder verlorene Signale korrigiert oder neu erstellt, einer für das menschliche Auge nicht wahrnehmbaren Latenz von nur fünf Millisekunden für die schnelle und präzise Datendistribution, der 128-Bit-Verschlüsselung, einer umfassende Multi-Protokoll-Unterstützung für DMX, RDM, DALI, Art-Net, Streaming ACN, ETCnet, Strand ShowNet und Pathport sowie vielen anderen einzigartigen Eigenschaften.

Mit Supernova haben wir auch den Vorteil, über eine grafische Software drahtlose Systeme mit einem einfachen Setup in Betrieb zu nehmen, zu testen, den Aufbau zu visualisieren und zu konfigurieren und eine Überwachung von drahtlosen Netzwerken zu ermöglichen.

#### *Von wem stammt das Produkt?*

Bei LumenRadio ist nicht eine Person für ein bestimmtes Produkt verantwortlich. Man kann nicht einmal sagen, dass LumenRadio allein ein Produkt entwickelt. Alle unsere Produkte entstehen im Team und in enger Abstimmung mit dem Anwender. Dies spiegelt sich darin wieder, dass wir einen großen Aufwand für unseren Kunden-Support betreiben, da wir das als eine der besten Möglichkeiten sehen, um mehr von den Nutzern und Anwendungen zu erfahren – aber natürlich auch, um ihnen zu helfen und ihre Probleme zu lösen. Weiterhin unterstützen Messebesuche, Reisen und Meetings mit Anwendern bei der Entwicklung von Produkten.

Wir beschäftigen uns immer mit der Frage: „Gibt es einen besseren und effektiveren Weg, das aktuelle Ziel zu erreichen?“ Damit wollen wir Produkte kontinuierlich optimieren. Wir sind stolz auf unseren Beitrag für die professionelle Beleuchtungsindustrie, aber wir sind noch nicht zufrieden . . .

#### *Für wen sind Ihre Produkte gemacht?*

CRMX wird intensiv für Shows und Veranstaltungen sowie im Beleuchtungssektor von Theatern, Opernhäusern und Konzertsälen eingesetzt. Ein weiterer Anwendungsbereich sind Architainment-Projekte wie die Beleuchtung von Brücken, Parks und Gebäudefassaden.

Unsere CRMX OEM-Produkte befinden sich bereits in vielen Geräten namhafter Hersteller für eine Vielzahl von Anwendungen von der Bühnen und Studiobeleuchtung bis hin zu Straßenbeleuchtung. Unsere OEM-Lösungen bringen die Vorteile der CRMX Technologie auf den globalen Markt und finden sich in Anwendungen, die weit über das hinaus gehen, was wir uns jemals erhofft hatten. Das lässt uns aber nicht ruhen. Unser ehrgeiziges Entwicklungsprogramm auf Basis der CRMX-Technologie entwickelt weiter an Funktionen und Vorteilen für architektonische und kommerzielle Beleuchtungen.

#### *Gibt es eine Geschichte zu LumenRadio oder einem Produkt?*

Die Basis für eine Produktentwicklung bei LumenRadio bildet immer das was der Kunde möchte. Dies mag selbstverständlich klingen, da viele behaupten das zu tun. Der Unterschied zu vielen anderen ist, dass dieser Ansatz tief in LumenRadio verwurzelt ist. Wir zeichnen uns zwar durch unsere drahtlose Lichtsteuerung aus, aber der Benutzer ist derjenige, der einen Bedarf hat und weiß, was er will. Es gibt keinen Grund eine Funktion hinzuzufügen, nur weil sie cool erscheint. Eine neue Funktion muss immer

für den Benutzer einen Nutzen bringen.

Ein Beispiel ist die Entwicklung unseres ersten Produktes, CRMX Nova.

Als wir LumenRadio aus der Taufe hoben waren wir völlig davon überzeugt, dass drahtlose Lichtsteuerung eine viel größere Akzeptanz erfahren würde als es bis dato der Fall war. Wir dachten, dass es nur noch nicht die richtigen Produkte am Markt gab. Die erste naheliegende Frage war: Was hält uns von diesem Produkt ab?

Wir haben schnell erkannt, dass wir ein schlagkräftiges Team zusammenstellen mussten, das den Ehrgeiz hat, das perfekte System zu entwickeln.

Wir haben auch erkannt, dass CRMX Nova in enger Zusammenarbeit mit dem Markt zu entwickeln war.

Sehr bald haben wir verstanden, warum drahtlose Lichtsteuerung bisher noch nicht vom breiten Markt angenommen wurde. Seine größten Bedürfnisse waren:

- Koexistenz und zuverlässige drahtlose Kommunikation
- Latenz <20ms
- DMX-Integration
- Feedback und Kontrolle

Wir lösten die ersten drei Aufgaben durch die Entwicklung der automatisierten kognitiven Koexistenz, die auch die geringe Latenz (5ms) und die volle DMX-Integration ermöglichte.

Während der Entwicklung, fragten wir uns „Hey hat das jemand zuvor getan?“

Die Antwort war „Nein“. Wir waren die Ersten, so dass wir zum



Schutz unserer Arbeit die Anmeldung von Patenten beschlossen. Für uns war es offensichtlich, dass eine RDM-Unterstützung notwendig war, um auch den letzten und gleichzeitig wichtigsten Punkt auf der Kundenwunschliste – Feedback und Kontrolle – zu erfüllen. Um die RDM-Unterstützung weiter zu verbessern, realisierten wir, dass wir unseren eigenen RDM-Controller entwickeln mussten. Das damit verbundene Ziel war es nicht nur eine RDM-Steuerung zu entwickeln, sondern darüber hinaus ein Werkzeug, für das Anlegen und die Konfiguration des W-LAN's. Dies mündete in unsere Software SuperNova.

Mitte 2009 war es Zeit unsere Produkte dem Markt zu präsentieren, was wir noch im gleichen Jahr auf der PLASA Messe taten. Das Team war zu Beginn besorgt und alle hatten den gleichen Gedanken: „Wie wird CRMX Nova und Supernova akzeptiert“ Die Resonanz war überwältigend positiv! Jeder schien das Produkt zu lieben.

Wir hatten uns auch für den PLASA Innovation Award beworben, aber niemand konnte sich wirklich vorstellen, dass ein so junges Unternehmen wie LumenRadio eine Chance haben könnte. Man kann sich vorstellen, was für ein Gefühl es war, als wir hörten, dass LumenRadio als Gewinner bekannt gegeben wurde!

Das gesamte Team betrat die Bühne, eine für uns ganz natürliche Reaktion. Jeder hatte zu diesem Erfolg beigetragen. Auf der Bühne flüsterte jemand aus dem Team - „Ja, das ist Wireless richtig gemacht“

Heute findet man diese Aussage auf der Vorderseite unseres Katalogs.



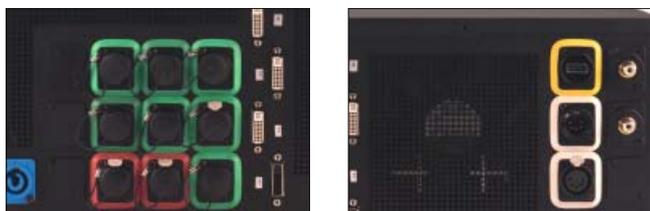
### A30 HD MediaServer

Der A30 MediaServer ist speziell auf die Anforderungen der MediaMaster Pro Software ausgelegt und unterstützt diese hardwareseitig durch hervorragende Leistungswerte, Stabilität und Langlebigkeit.

Dieser Server ist das Ergebnis aus Erkenntnissen, die ArKaos bei Vibrations-, Hitze- und Performancetests intern und in zahlreichen Praxiseinsätzen gesammelt hat. Auf diesen Erfahrungen konnte eine verbesserte Luftströmung entwickelt werden, die über mehrere Lüfter mit Staubschutz in der Front des Gehäuses erzeugt und durch das Gerät geleitet wird. Eine große Wartungsklappe im Gehäuse ermöglicht einen freien Zugang zu Lüftern und Filtern, ohne dabei an störende Kabel oder elektrische Anschlüsse geraten zu können. Dies ermöglicht einen einfachen Service auch im dauerhaften Touringinsatz.

Das custom made Gehäuse bietet ein sehr komfortables Display auf der Vorderseite, wodurch der Server auch ohne externe Monitore in Betrieb genommen werden kann. Ein großzügiger LED-Streifen am Servergehäuse gibt immer aktuelle Auskunft über den Betriebsstatus des Servers.

Auf der Rückseite des Gehäuses sorgen Neutrik-Steckverbindungen für eine zuverlässige Verbindung. Zudem bietet der A30 MediaServer symmetrische XLR-Anschlüsse für Audio Ein- und Ausgänge. Zudem unterstützt der A30 MediaServer nun bis zu sechs Grafikausgänge.



Mischpulte

Scheinwerfer

Soundsysteme

Verstärker

Bühnentechnik

Traversen

Hebetechnik

LED-Wände

Konferenztechnik



Individuelle Leasingmodelle  
für Ihre Veranstaltungstechnik.

**Einfach.**  
**Gut. leasconcept**

Gesellschaft für Mobilien-Leasing

Telefon 02 01 / 84 22 5 - 0

Telefax 02 01 / 84 22 5 - 69

[g.loetzner@leasconcept.de](mailto:g.loetzner@leasconcept.de)



### Robin 600 PureWhite

Mit der PureWhite Serie präsentiert ROBE neben dem überaus erfolgreichen Robin 600 LEDWash drei weitere Geräte und baut damit die LED-basierten Robin Geräte zu einer kompletten Produktlinie aus. Hat den Robin 600 LEDWash bisher seine kraftvolle RGBW Farbmischung zu einem echten Washlight auf LED-Basis mit seinen kompakten Maßen gemacht, so stechen die neuen Geräte, die unter dem Oberbegriff „PureWhite“ geführt werden, durch ihr Weißlicht hervor.

Anstelle der 10 Watt RGBW Multicolour LEDs befinden sich nun vier weiße LEDs in den Geräten – und dies bei gleichbleibender Gesamtleistung. Diese Bestückung führt zu einer deutlichen Leistungssteigerung im Weißbereich, wodurch sich die PureWhite Serie insbesondere für den Einsatz im Theater, in Fernsehstudios und auf Messen empfiehlt.

Erhältlich sind ab sofort drei Versionen. Der Robin 600 PureWhite CW als Tageslichtvariante mit 37 kaltweißen 10 Watt LEDs, als WW in warmweißer LED-Bestückung und als SW mit kalt- und warmweißer (SmartWhite) Bestückung, mit über DMX stufenlos mischbarem weiß.

Auch bei den PureWhite Geräten sind die LEDs in drei konzentrischen Ringen angeordnet, die separat von einander angesteuert werden können. Hierdurch werden zudem neuartige Strobe-Effekte möglich. Der enorme Output an Weißlicht sorgt für eine leuchtstarke und gleichmäßige Ausleuchtung innerhalb seines riesigen Zoombereichs von 15 bis 60 Grad.



### Robin 300 LEDWash

Mit dem LED Wash 300 aus der Robin Serie stellt ROBE den optisch kleinen Bruder des erfolgreichen Robin 600 LED Wash vor. Das Gerät, das sich bereits in der Auslieferung befindet, wartet mit den gleichen interessanten Features wie das größere Pendant auf, wie die perfekte und absolut homogene Farbmischung und den enormen Zoombereich von 15° bis 60°.

Der Robin 300 LEDWash verfügt über insgesamt 19 RGBW LEDs von CREE mit je 10 Watt Leistung. Die Multicolor LEDs können ebenfalls in drei Zonen angesteuert werden und ermöglichen so spektakuläre Chaser-Effekte. Seine Vorteile liegen im Besonderen in den kompakten Abmessungen. Durch ein Eigengewicht von gerade einmal sieben Kilogramm erweist sich der Robin 300 LEDWash auch für den Einbau in Bühnenkulissen und Dekorationsobjekten als ideal.

Sowohl eigenständig als auch in Kombination mit dem Robin LED Wash 600 besticht das kleine Gerät durch hohe Lichtleistung und professionelle Ausstattungsmerkmale, wie die stufenlose Farbkorrektur für Weißtöne in jeder Farbtemperatur sowie einen speziellen Halogenmodus mit einer perfekt angepassten Dimmerkurve.



### Robin MMX Spot

Aufbauend auf der neuen Robin Plattform präsentiert ROBE mit dem Robin MMX Spot den offiziellen Nachfolger des legendären ColorSpot 1200E aus der AT Serie. Hierbei handelt es sich um ein besonders energieeffizientes Gerät, das sich neben den bekannten Features aus anderen Robin Serien durch sein patentiertes Dual Graphic Wheel von allen anderen Movinglights abhebt. Der Robin MMX Spot erreicht bei einer Stromaufnahme von rund 1.000 Watt eine Leistung, die vergleichbare Movinglights mit 1.200 Watt Ausgangsleistung bei weitem übertrifft.

Möglich ist das durch neuste Leuchtmitteltechnologie aus der PHILIPS Platinum Serie sowie ein äußerst effektives und hochwertiges optisches System. Der Robin MMX darf daher gerne als Nachfolger des legendären ColorSpot 1200E AT bezeichnet werden und wird dank kompaktester Abmessungen zum Allrounder für alle Produktionen, bei denen bislang 700 bis 1.200 Watt starke Movinglights eingesetzt wurden.

Da Geräte der Robin Serie sich aber nicht nur durch Effizienz sondern auch durch Innovation auszeichnen, glänzt auch der MMX in diesem Punkt durch ein neues und patentiertes Dual Graphic Wheel, welches neue kreative Möglichkeiten im Bereich der bewegten Projektionseffekte bringt. Der Abstrahlwinkel ist mit 8,5° bis 46,5° sehr großzügig ausgeführt und bietet dank Autofocussystem immer absolute Schärfe. Zudem lässt sich mittels ROBES patentiertem HotSpot Control System auch während der Show zwischen Even Field für gleichmäßige Projektion und punchigem HotSpot für lichtstarke Beameffekte per DMX wählen. Natürlich verfügt das neue Top Produkt aus dem ROBE Programm über Standard Features wie zwei rotierbare Goboräder, stufenlose HighSpeed Iris, stufenlose Farbmischsystem inklusive CTO und zusätzlichem Festfarbrad sowie einem rotierbarem Prisma.



### Runit WTX

Das neue Universal Interface WTX (Runit WTX) von ROBE ist ein multifunktionelles RDM/DMX-Interface, das die Schnittstelle zwischen der ROBE RDM-Network Software und dem DMX-Gerät bildet. Die Software wird dabei auf einem Computer installiert, der via USB mit dem Interface verbunden wird.

Die Software scannt die DMX-Linie wahlweise via DMX-Kabel oder drahtlos über das LumenRadio CRMX Protokoll und findet alle RDM-fähigen Geräte. Dabei arbeitet das System herstellerübergreifend. Über die Software können Geräteparameter wie DMX-Adresse oder auch Betriebsstunden angezeigt werden. Neben der Anzeige der Geräteinformationen können zudem einige Parameter geändert werden. Dank der AutoPatch-Funktion in der Software ist die automatische Vergabe von DMX-Adressen an alle Geräte der DMX-Linie möglich. Das Aufspielen von Software-Updates kann so ebenfalls vereinfacht durchgeführt werden.

Das Universal Interface ist damit ein ideales Werkzeug, um Geräte beispielsweise im Lager zu konfigurieren oder um sie nach einer Vermietung wieder auf vorher definierte Standardwerte zurückzusetzen. Während einer Show kann das Universal Interface zudem als Echtzeit-Diagnosetool fungieren. Gerade im Bereich der drahtlosen Outdoor Installationen spielt das ROBE Universal Interface WTX (Runit WTX) seine Stärken aus. Das Gerät benötigt keine zusätzliche Stromversorgung. Die RDM-Network Software ist im Lieferumfang enthalten.

#### Technische Details

Ausführliche Informationen zu den hier vorgestellten Produkten gibt es im LMP Onlineshop <http://lmp.de/shop>



### OV10 Laderampe

Ergänzend zur OV50 Transporttrampelen-Serie präsentiert MILOS nun die OV10 Serie. Die OV10 Transporttrampen sind in drei Versionen erhältlich. Sie bestehen aus einem, zwei oder drei Teleskop-Elementen. Hierdurch können Längen von circa 1,2 bis 2,9 Metern realisiert werden. Die Systeme werden immer paarweise und in der Ausführung „Alu-natur“ mit der bewährten MILOS Qualität geliefert. Auf Anfrage können die Transporttrampen auch in eloxiertem Aluminium geliefert werden.

Aufgrund der geringen Breite und der Zusammenschiebbarkeit der Elemente finden die OV10 Transporttrampen in jedem Transporter ihren Platz. Die Versionen wurden speziell für die Verladung von Flightcases entwickelt. Mit ihrer Hilfe kann je nach Ausführung Equipment mit einem Gewicht von bis zu einer halben Tonne sicher verladen werden. Hierfür sorgt eine spezielle „antirutsch“-Oberfläche, die ein hohes Maß an Sicherheit in jeder Umgebung und bei jedem Wetter gewährleistet.



Traversen von  
**MILOS** sehen nicht nur gut  
 aus, sondern...



- haben den besten Preis
- sind ab Lager lieferbar
- (Sonder Teile binnen 10 Tagen)
- sind kompatibel zu allen Systemen
- (Eurotruss, Globaltruss, Prolyte, u.a.)

#### MILOS Systeme:

- Standard P2/P3
- M222 P2/P3/P4
- M290 P2/P3/P4\*
- M390 P2/P3/P4\*
- M400 Quatro/Rect
- M520 Quatro/Falt
- M950 Rect/Falt

\* auch in HD Ausführung verfügbar





## . . bevor ich es vergesse!

Liebe Altphilologen,

Damit das erst mal klar ist: Der Grieche muß gerettet werden. Zur Not mit Gewalt. Denn mal ehrlich, wie arm wäre unsere Welt ohne die großen Errungenschaften dieses sympathischen Völkchens am Rande der uns bekannten Welt: keine Demokratie, keine Oliven, kein Schafskäse – vom Tsaziki wollen wir gar nicht erst reden. Und auch das muß klar sein: ohne persönlichen Einsatz geht da gar nichts, auf Politiker und Banken ist kein Verlaß, hier ist das Volk gefragt. Da muß für die nächsten zwei Jahre eben mal täglich in jedem Haushalt Giro auf den Tisch mit lecker Retsina dazu und hinterher ein Fläschen Ouzo. Dann klappt das schon. Oder wie unser ehemaliger Wirtschaftsminister Brüderle sagte: „Wir wollen keine Top-down-Prozesse initiieren, sondern fördern das Bottom-up-Prinzip.“ Na dann.

Bei der ganzen Griechen-Retterei hätten wir dann fast das Medienereignis des Jahres verpasst – und gleichzeitig eine Sternstunde der deutschen Fernsehunterhaltung: Kate und Willi. Oder Willy? Egal, Hauptsache Barbara Schöneberger. Es ging aber auch so was von zu Herzen, allein die Spannung den ganzen Tag – sagt sie nein, er ja oder umgekehrt, küsst sie ihn oder doch lieber Harry. Es war aufregend wie nie und gefühlte 14 Stunden und zwei Familienpackungen Kleenex später waren wir dann erlöst: alles noch mal gut gegangen. Fernsehen auf höchstem Niveau – natürlich haben wir am nächsten Tag die Fernsehgebühren gleich doppelt überwiesen. Das gehört sich einfach so.

Danach allerdings sofort weiter gerettet: den deutschen Gemüsebauern – und den spanischen natürlich auch gleich mit. Wochenlang zum Frühstück Gurken und Tomaten – kombinatorisch wertvoll zum griechischen Bauernsalat verarbeitet. Gleich drei Fliegen mit einer Klappe gerettet. Und dann die FDP. Gleich eingetreten, Beitrag für die nächsten 10 Jahre entrichtet, Rössler geherzt, dem Guido solidarisch in den Schritt gegriffen – hat leider auch nicht geholfen. Manchmal ist halt nichts mehr zu retten. Jetzt aber genug philosophiert: es ist 10:42 Uhr und der Mafrodafne schon wieder alle. Also fix zum griechischen Großhändler Ali Üzgüz aus Izmir und Nachschub holen. So ist wenigstens dem geholfen. Und Ägäis ist schließlich Ägäis.

Mit solidarischem Gruße

George Kloodt



## Erfolgreicher Messeauftritt Prolight + Sound 2011

Mittelpunkt des großen Gemeinschaftsstandes von LMP Pyrotechnik, TBF Pyrotec und LeMaitre war auch in diesem Jahr die 80 qm-Lounge, die von vielen Besuchern begeistert angenommen wurde. Die geschlossene Rückwand schirmte die Besucher von der normalen Geräuschkulisse der Messe ab, die vordere Begrenzung durch die beiden 4 m langen Wasserwände von TBF, die den Ausstellungsbereich von der Lounge trennten, sorgten für permanent frische Luft und ließen durch ihre Transparenz einen ungehinderten Blick auf das Geschehen rund um den Stand.

TBF zeigte einen Großteil seiner Produktpalette vom Spraymaster bis zum Fivemaster, der erstmals in Frankfurt auch in Betrieb demonstriert werden konnte. Als zusätzliches Highlight wurden die neuen Outdoor-Flamemaster vorgeführt, die in den Becken der Wasserwand plaziert waren. Großes Interesse fand daneben auch das Modell der olympischen Feuerschale für die 7. Asian Wintergames in Kasachstan vom Januar 2011, die von TBF und LMP Pyrotechnik für die Opening Ceremony gebaut wurde. In einem Video wurde der komplette Herstellungsprozeß eindrucksvoll dargestellt.

LeMaitre zeigte neben seinem großen Sortiment an pyrotechnischen Effekten und Zündanlagen die komplette Range der neuen G-force Nebelmaschinen, die auf lebhaftes Interesse stießen.

Ein Drittel Besucher mehr als im Vorjahr mit erheblich längerer Verweildauer auf dem Stand sowie das einstimmige Lob für die gelungene Standkonzeption waren für uns die Bestätigung, auf dem richtigen Weg zu sein. Wir bedanken uns nochmals ganz herzlich bei allen Besuchern für ihr Kommen.

## Tadano Faun Open Crane Day

Bei dieser Hausmesse eines der weltweit führenden Autokran-Herstellers in Lauf an der Pegnitz präsentierte das Unternehmen am 27.05. den neuesten Autokran mit einem 120 Meter Ausleger. Bei der Abendveranstaltung setzte LMP Pyrotechnik diesen Kran mit einem furiosen Feuerwerk in Szene.

Die Gesamtkonzeption der Veranstaltung lag in den Händen der Firma DS Eventmarketing Wiesbaden, bei der wir uns hier für den Auftrag und die hervorragende Zusammenarbeit bedanken möchten.

THINK OF THE  
CONSIDER **FUTURE  
NATURE**



ROBIN® 600 LEDWash \*

\* PALME 2011 Middle East Award  
Best Intelligent Lighting Fixture of the Year

# WIE FÜREINANDER GESCHAFFEN



Informationen zur ROBIN® Serie unter [www.lmp.de/shop](http://www.lmp.de/shop) oder scannen Sie den Code mit dem QR Reader Ihres Smartphones.

**ROBE**<sup>®</sup>

Exklusiv-Vertrieb für Deutschland

**LMP**<sup>®</sup>

Gildestraße 55  
49477 Ibbenbüren  
Tel.: 05451/5900800  
sales@lmp.de  
www.lmp.de

Bisher:



Bisher branchenübliche Befestigungstechnik für Theatertextilien

Zukünftig:



Schneller geht's nicht !

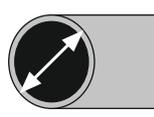
# G-Quick

Neuer Schnellaufhänger für Theatertextilien

schwerentflammbar



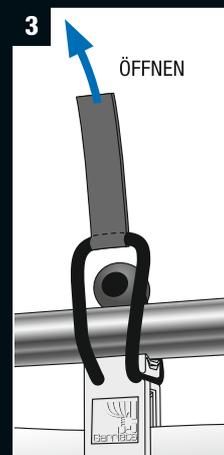
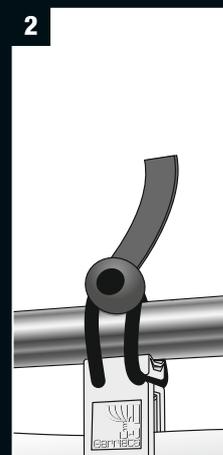
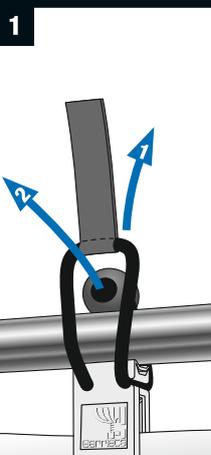
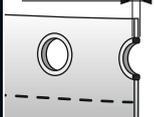
Ø 50 - 80 mm



3 kg



max. 7 mm



Gerriets GmbH  
Im Kirchengürstle 5-7 • D-79224 Umkirch  
Tel. +49 7665 960-0 • Fax +49 7665 960-125  
info@gerriets.com • www.gerriets.com

