

[access]

Produktionen, Installationen, neues Equipment, Talk-of-the-Town, News, Trends

Tio år 10 Jahre LMP [access] • Hog 4 • Lyoness Sensation • MediaMaster 4



tien jaar

dieci anni

十年

Deset let

DIEZ AÑOS

TEN YEARS

tien jaar

Deset let

Zehn Jahre

Deset let

TEN YEARS DIEZ AÑOS TEN YEARS

Tio år

Zehn Jahre

Tio år

dieci anni

tien jaar

Deset let

DIEZ AÑOS

Tio år

dieci anni

十年 Zehn Jahre

TEN YEARS

Deset let

十年

DIEZ AÑOS

Deset let

New LEE Filters Swatch App



Our new LEE Swatch iPhone app puts the complete range of LEE lighting filters on one screen, with an innovative colour picker so you can easily build palettes anytime inspiration strikes.

You can review detailed information about each colour including spectral charts. It's easy to rapidly cycle through similar filters and compare data so you can find the perfect fit for your project. There's a full search and list capability but also many innovative tools for those who prefer to select colours intuitively.

If you're stuck for inspiration the App includes a growing library of professionally selected palettes designed to embody specific moods. These are easy to edit and make your own.

Your palettes are automatically saved and with one tap you can email full details, complete with colour swatches.

The App also contains many popular tools from our website, all completely redesigned for ease of use on an iPhone. These include a Gel Comparator to find the LEE match to competitor's filters, a Colour Temperature Calculator for the Mired Shift aficionados, and a Diffusion Finder that gives you relative diffusion across the LEE range.



<http://appstore.com/leefilters>



Apple, the Apple logo and iPhone are trademarks of Apple Inc., registered in the U.S. and other countries. App Store is a service mark of Apple Inc.



www.leefilters.com



10 Jahre access

Seit zehn Jahren machen wir jetzt schon unser „LMP access“: Kinder, wie die Zeit vergeht . . . Ein Jubiläum dieser Art ist natürlich immer eine Steilvorlage, um über Sinn und Nutzen nachzudenken. Beim „access“ ist das heute relativ einfach, denn wir bieten damit einen Plattform für die Kommunikation. Informationen gehen von uns zu den Kunden und natürlich von Leser zu Leser. Dafür machen wir das und das funktioniert – wie uns immer wieder bestätigt wird.

Unseren Kunden steht mit dem „access“ eine etablierte Plattform zur Verfügung, die ihnen ausführliche Equipmentbeschreibungen, Service-Hinweise und Anwendungsbeispiele liefert. Sie erfahren, wo sie Produkte zumieten können und welche Projekte damit umgesetzt werden. Weiterhin bekommen sie Lösungen präsentiert, wenn andere Anwender aus dem „Nähkästchen plaudern“ und ihre Erfahrungen und Ideen präsentieren. Und sie können selbst mitwirken. Wir freuen uns über alle Informationen aus dem Kreis unserer Kunden und werden diese aktive Mitarbeit weiter forcieren.

Natürlich würde das auch online funktionieren – aber anders. Online-Medien sind schneller, aber auch „flüchtiger“. Wir

wollen beides: schnelle Informationen vermitteln, aber auch Tiefe und Nachhaltigkeit. Dafür setzen wir auf die Kombination von Print und Online inklusive Verknüpfungen von einer Plattform auf die andere über QR-Codes, Download-Angebote, Social-Media-Integration und vieles mehr.

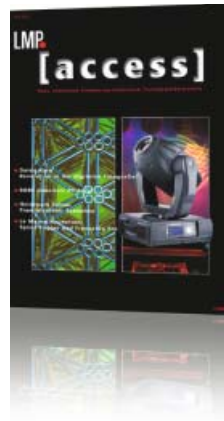
Jetzt freuen wir uns auf die nächsten zehn Jahre „access“ und die erfolgreiche Zusammenarbeit mit unseren Kunden.

Herzlichst

Ihr Uli Petzold

P.S.: Natürlich wollen wir uns an dieser Stelle auch bei allen bedanken, die so tatkräftig an „access“ mitgewirkt haben: Mitarbeitern, Lieferanten, Insidern, Usern . . . Ohne euch wären wir nicht so weit gekommen. Danke.

P.S.S: Unser Dank geht gesondert an Peter Blach und AktivMedia, ohne die LMP access nicht so erfolgreich gestartet und bis heute umgesetzt worden wäre.



Erstausgabe aus 2004



Impressum LMP [access]:

Herausgeber:	LMP	Anzeigen:	Medienmarketing Sanders
Tel.:	05451/5900800		Ulf-Gundo Sanders
eMail:	sales@lmp.de	Tel.:	07144/84320-0
Chefredaktion:	Uli Petzold	Fax:	07144/84320-18
Red. Unterstützung:	AktivMedia GmbH	eMail:	GSanders@MM-Sanders.de
Druck:	Druck- und Verlagshaus Fromm GmbH & Co.KG		



Die neue
X-Serie

TPiX. 7
CPiX. 4
ZX. 6
LPiX. 40

LITECRAFT

Exklusiv-Vertrieb für Deutschland **LMP**



Gildestraße 55
49477 Ibbenbüren
Tel.: 0 54 51 / 59 00 800
sales@lmp.de
www.lmp.de
www.litecraft-online.com

INHALT

03 editorial

04 aktuell

Hog 4 Produktspezialist bei LMP

06 10 Jahre LMP [access]

13 projekte und produktionen

Lyoness Sensation 2014

19 equipment

LSC GenVI

22 pyrotechnik

Kolumne: ... bevor ich es vergesse!

Titelfoto: 10 Jahre LMP [access]
© Farina Otte



LMP präsentierte sich auf der BTT 2014 Plattform für Kontaktpflege

LMP präsentierte sich in diesem Jahr auf der 57. Bühnentechnischen Tagung (BTT) in Karlsruhe. Das Forum zum Austausch unter Experten sowie die Plattform für Unternehmen des Fachverbandes Deutsche Theatertechnische Gesellschaft (DTHG) war sowohl an Berufseinsteiger sowie an Brancheninteressierte gerichtet. Dazu Marc Petzold von LMP: „Wir können für Anwender in Schauspiel und Theater

viele interessante Produkte anbieten und die gesamte Produktionskette von der Steuerung bis zum Scheinwerfer sinnvoll abdecken. Insbesondere das Equipment von ENTTEC wie der ArtNet/DMX-Konverter „Data-gate MK2“ und LSC mit dem „MDRR DMX-Splitter 1-5“ sorgt außerdem für eine sichere Datenübertragung. Genau die Zielgruppe, die sich dafür interessiert, konnten wir in Karlsruhe optimal erreichen. Für uns ein Grund, auch bei der nächsten BTT in Bremen wieder an den Start zu gehen.“

Auf der BTT präsentierte LMP im Kongresszentrum Schwarzwaldhalle unter anderem die aktuellen Movinglights auf LED-Basis von

ROBE wie den LED-Profiler „Robin DLS“ mit interner Blendenschiebereinheit, das LED-Washlight „Robin DLF“ oder auch den „Robin MMX Blade“, ein mit einem 800-Watt-Entladungsleuchtmittel und interner Blendenschiebereinheit ausgestatteter Profiler. Ebenfalls viel Interesse konnte das LMP Team für die beiden LED-Profiler „Mini Pony“ und „Pony“ von Teclumen verzeichnen. Gezeigt wurden weiterhin die aktuellen Lichtsteuerungen aus der HOG4 Serie von High End Systems – ausgestattet mit dem gerade vorgestellten Betriebssystem OS 2.3.0. ●



Foto: LMP

Neuer Produktspezialist für Hog 4 Lichtsteuerungen bei LMP



Marcel Vranken

Seit dem 1. April ist LMP Lichttechnik offizieller Vertriebspartner für Hog 4 Lichtsteuerungen in Deutschland. Jetzt hat

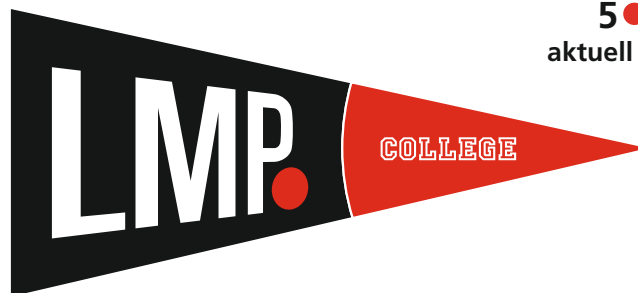
sich das Unternehmen um einen versierten Produktspezialisten für das Equipment aus dem Hause High End Systems (HES), ein Unternehmen der Barco Gruppe, verstärkt. Marcel Vranken (36), ausgebildeter IT-Systemelektroniker, ist dafür aus der Selbständigkeit in der Licht- und Systemtechnik zu LMP gewechselt.

Marcel Vranken hat unter anderem als Licht-Operator die Deutschlandtour von Crosby & Nash begleitet, TV-Shows wie „Familienduell“, „Guten Morgen Deutschland“ oder auch „Happy Birthday Till Schweiger“ als Operator oder Systemtechniker unterstützt, kennt sich mit den technischen Anforderungen von Au-

topräsentationen, Gala-Veranstaltungen und Modenschauen aus und war Operator beziehungsweise Technischer Leiter diverser Outdoor-Veranstaltungen und Festivals.

Zu seinen Qualifikationen zählen neben seinen Programmierfähigkeiten der Laserschutzbeauftragtenchein. Er ist weiterhin Sachkundiger für Veranstaltungsrigging und Versammlungsstättenverordnung sowie Elektrofachkraft.

Marcel Vranken: „Ich freue mich auf die kommenden Herausforderungen mit einem weltweit geschätzten Produkt für die Licht- und Mediensteuerung und die Arbeit in einem tollen Team bei LMP“. ●



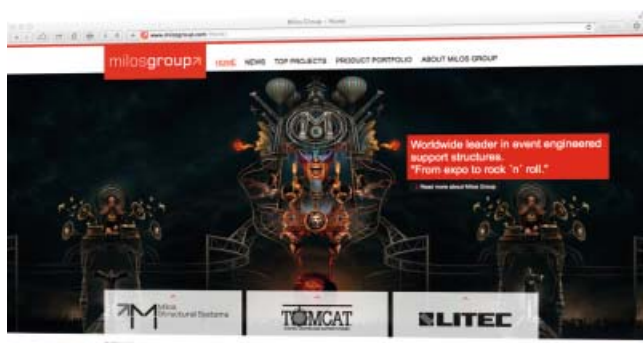
Neue Kundenansprachen Videos, Apps und Webseiten

Der Trend zu Produktvideos von vielen Herstellern der LMP Vertriebsmarken weitet sich aus. Natürlich werden alle relevanten Videos im LMP Youtube Kanal gesammelt und in den nach Marken geordneten Playlists angelegt. Darüber hinaus wird wie gewohnt eine eigene Playlist mit Videos bereit gestellt, in der alle Neuheiten dieser LMP [access] Ausgabe enthalten sind. Darunter die neuen Videos von ROBE zu den Produkten CycFX 8 und ParFect 100. Aber auch das Video von Lightline zeigt das LaseArray in all seinen Funktion eindrucksvoll in einem Video, das auf der Prolight + Sound 2014 entstanden ist. High End Systems hat ein Video zur Hog 4 Familie online gestellt. Details gibt es unter Playlist „LMP [access] 2/2014“ auf bit.ly/access_2_14 oder über den unten aufgeführten QR Code.

Darüber hinaus nutzen die Hersteller weitere Möglichkeiten der Kundenansprache, wie die beliebten Apps für Smartphone oder Tablet. Für iOS iPhone und iPad verfügbar ist das ROBE App. In seiner neusten Version wurden alle aktuellen Geräte der Robin Serie eingepflegt. Fehlende DMX-Charts, alte Manuals, technische Fragen – mit der ROBE App ist der Anwender immer auf dem neuesten Stand. Und das sogar kostenlos.

Aber auch LEE Filters hat sich Gedanken gemacht, wie es dem Anwender noch einfacher gemacht werden kann, eine richtige Auswahl von Farbfilterfolien zu treffen und hat hierfür das Swatch App entwickelt. Weitere Informationen zu der App erhalten Sie im Equipment Teil auf Seite 21.

Auch der Webauftritt muss regelmäßig aktualisiert werden. Aufgrund der Übernahme von Litec und Tomcat präsentiert sich MILOS nun entsprechend mit Milosgroup als Dachmarke auch im Web unter www.milosgroup.com



Neue LMP [college] Termine Erfreuliche Halbjahresbilanz

Der Branche geht es gut und die Zeit ist knapp. Schlechte Voraussetzungen für „Dinge außer der Reihe“. Umso erfreulicher ist es, dass das LMP [college], die LMP-eigene Institution für Know-how Transfer zu Produkten und Technologien der Veranstaltungstechnik, auf ein großes Interesse für seine hochwertigen Trainings und Seminare stößt.

Ausgebucht waren die "HOG 4 You" Workshops, die einen Einblick in die Vielfalt der Hog 4 Familie bieten und allen Teilnehmern die Möglichkeit geben sich zu orientieren und sich erste Programmierschritte zeigen zu lassen. In Kürze werden zwei Aufbaustufen zu Hog 4 Trainings im LMP [college] angeboten. Ein Basic Training und ein Advanced Training. Nähere Informationen hierzu sowie Anmelde-möglichkeiten wird es wie bei allen Trainings hier geben: bit.ly/LMPcollege

Um in Zukunft noch näher beim Kunden zu sein, wird die LMP [college] auch Termine vor Ort anbieten. Nehmen Sie hierzu gerne Kontakt per E-Mail an sales@lmp.de auf.

● 02.07.2014 Hog 4 You Workshop (3)

Gastreferent: Rüdiger Häming, International Sales Manager EMEA High End Systems Inc.

● 11.09.2014 Sachverständigenprüfung für Traversenlifte (3)

Aus Gründen der Logistik wird gebeten, die zu prüfenden Lifte bis zum 02.09.2014 telefonisch unter der Service Hotline 05451-59 00-66 oder per Email an service@lmp.de anzumelden.

Um einen möglichst großen Nutzen für alle Teilnehmer zu gewährleisten, ist die Teilnehmeranzahl begrenzt. Anmeldungen werden über das Anmeldeformular unter folgendem Kurzlink entgegengenommen. Info: bit.ly/LMPcollege

-  @LMP_me
-  www.facebook.com/LMP.Lichttechnik
-  www.youtube.com/user/LMPify
-  www.lmp.de
-  www.shop.lmp.de



LMP Videos

Alle Videos, dieser Ausgabe befinden sich in einer eigenen Playlist auf dem LMP YouTube Kanal.

bit.ly/access_2_14

10 Jahre [access]

Glückwünsche aus 10 Ländern



LumenRadio

The team at LumenRadio are very honored to have had the privilege of working with LMP for many years. LMP and its team is a great example of what this industry stands for; devotion to lighting, dedication to quality and excellent support for the people. Congratulation on the 10th anniversary of the magazine. We are proud to have been apart of this very successful journey. We wish you all the best and look forward to the coming decades.

Niclas Norlén

CTO

LumenRadio AB



Visual Productions

10 years of Access magazine! That is a long time; especially in our fast-changing lighting industry. In fact, the co-operation between LMP and Visual Productions started only 5 years ago 2009, about the time that we released Cuelux. With the arrival of the Cuelux lighting control software we had a promising new product in our hands. For the distribution of this product we were searching for a professional distributor in Germany. It did not take long before we found LMP.

Now, 5 years later we are launching Cuety. This is our first iPad based controller! It is both the most simple as well as most affordable lighting controller we have ever built. It is specifically designed for the entry-level live-control market. Now together we have a big task ahead of us; informing the whole German professional lighting market about the possibilities of Cuety and making it accessible through the network of resellers. This is where Access plays an important role. A regular medium like Access greatly helps us to get the message out there.

So my warm congratulations to Marc Petzold and his team for your 10-years milestone. Keep up the good work!

Maarten Engels

Managing Director

Visual Productions BV



High End Systems

Congrats from all your friends in Austin, Texas to this Anniversary!

This gives us all a bit time to take a breath and look back when our partnership started with ColorPro, Intellabeam and Trackspot and Richard Belliveau designed products for Lightwave Research and High End Systems was the sales organisation.

Actually Uli hired me in Sales at LMP way back in '95 and introduced me to the international entertainment lighting business when it then really kicked off with Cyberlight, StudioColor&Spot575 and StudioBeam which shined at the Olympics 2000 in Sydney.

These unique products really were milestones for High End Systems and I am sure they still do their job on lots of shows nowadays.

Now let's Rock'n Roll to the next level with the HOG4-series and fill the landscape with our common passion.

Lots of Luv.

Richard Belliveau, Chief Technology Officer

Rüdiger Häming

International Sales Manager EMEA

High End Systems Inc.

WORK

Congratulations to LMP for its 10th anniversary of LMP Access. After working together more than 15 years, we have seen the birth of the magazine in 2004 and now we are very glad to see the success that LMP had with this project. Nowadays WORK is a very well-known brand in Germany and this is thanks to the LMP team. It has given the right message to the market with projects like LMP Access.

Juan Jose Vila

V.P. Product & Marketing

Equipson S.A.



Anolis

Anolis was established in 2005 to design and manufacture Premium Architectural and permanent installation LED lighting products.

Anolis products have been installed in a huge variety of architectural, industrial commercial and creative application in over 40 countries worldwide and Anolis has worked closely with LMP on a wide variety of projects in Germany over the past 10 years.

The success of LMP's Access magazine speaks for its self in that it is celebrating its 10th anniversary this year.

Anolis looks forward to being associated with LMP and their publication for many years to come, congratulations to all involved.

John Saunders

Director

Anolis



Lightline

Im Namen von Lightline möchte ich LMP herzlich zu dem 10-jährigen Jubiläum der "LMP access" gratulieren. Es ist eine gute Essenz des aktuell Angesagten und Wichtigen. Man bleibt hervorragend auf dem Laufenden und ist gut informiert über die Produkte und deren Anwendungen. 10 Jahre sind eine lange Zeit und doch verfliegen sie sehr rasant. Für uns war das Showlasergeschäft vor 10 Jahren noch ein völlig anderes, wenn man es mit den heutigen Möglichkeiten dank Diodentechnologie vergleicht. Ähnlich verlief es wohl auch in der Lichttechnik und der Rolle der LED. Es ist erstaunlich und gleichermaßen schön zu beobachten, welche Vorteile sich für die Branche ergeben haben. Selbst ein Lasereffekt, wie das durch LMP vertriebene Produkt „LaseArray“, hält Einzug in die Lichttechnik. Eine schöne Entwicklung, die hoffentlich Maßstäbe setzt.

Dem "access"-Team wünsche ich weiterhin viel Erfolg und viele weitere Jahre der Herausgabe.

Marco Stümpel

Geschäftsführer

LIGHTLINE Lasertechnik GmbH

ROBE

Firstly I would like to congratulate LMP and everyone working there on the sales, marketing and technical support teams who have been involved with our brand over the last 10 years. Everyone has done a fantastic job for Robe, and been instrumental in helping keep Germany right up there as the top selling country in Europe for our ranges.

The Robe journey over the last 10 years has been very exciting.

In particular a major landmark came in 2010 with the launch of the ROBIN series of products which quickly established Robe as having the best LED wash lights on the market, a trend that was followed up with the design and production of a whole wider range of versatile, camera-friendly and robustly engineered luminaires based on the 'smaller-brighter-lighter' philosophy.

This took our brand to a new level in offering our clients and end-users the most innovative and flexible solutions for multiple applications. The product development continues to move forward, constantly evolving and incorporating the best and most inventive ways of delivering the requests of lighting professionals.

The ROBIN series also underlines Robe's genuine commitment to producing greener and more eco-friendly products. This is an area in which we have consistently invested for the last decade and a strategy that will continue as we build for the future.

Josef Valchar,

CEO & General Manager

Robe s.r.o.

LEE Filters

Congratulations Uli and all the team behind LMP access magazine. LEE Filters are proud to have been involved with the magazine since its launch back in 2004. Here's to another 10 successful years. All the best

Ralph Young
Sale Director
LEE Filters



Littlite

Congratulations to "LMP Access" on your 10th anniversary!

LMP has played a big role in the success of Littlite products. We would like to extend our gratitude to Uli, Marc and the entire LMP team for over 30 years of excellence.

We look forward to many more years of partnership and friendship.

Jim Fackert
President & Founder
Littlite

ArKaos

We would like to congratulate LMP to their successful Access magazine. For us, Access has always been a great opportunity to bring our products and international projects to our German users.

It has been a pleasure to work with the professional access team to translate and optimize all our communication to put ArKaos Pro in the spotlights.

We hope we can participate in many more access issues with more great product reviews and show reports. Good luck for the next 10 years !!

Agnes Wojewoda
Business Development Manager
ArKaos



ENTTEC

Even if it is our first year with LMP as our exclusive distributor for Germany I'm happy that our products are present in their own professional magazine for professional user. Looking forward to nice projects and further product updates of ENTTEC for the next 10 years of LMP's access.

Nicolas Moreau
Founder & Managing Director
ENTTEC Pty Ltd.



Gerriets

Gratulation an LMP zu 10 Jahren LMP ACCESS. Dank Euch „öffneten“ sich auch für Gerriets die Türen zu dieser Branche. Gerriets war sozusagen von „Geburt an mit dabei“ und die beiden Unternehmen pflegen nach wie vor über das Geschäftliche hinaus eine enge freundschaftliche Verbindung.

Hannes Gerriets
Geschäftsführer
Gerriets



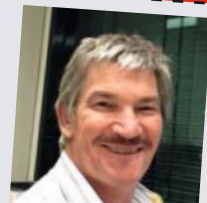
Teclumen

Mit gut 35 Jahren Erfahrung verfügt Teclumen heute über ein weites Angebot an Produkten für den Theater-, Fernsehstudio- und Verleihmarkt, sowie für den Architekturbereich wie z.B. in Hotelanlagen, Geschäften und in Museen, etc.

In den letzten zehn Jahren hat sich der Beleuchtungsmarkt rasant verändert, neue Produkte haben neue Beleuchtungsphilosophien ermöglicht und ganz besonders der langsam einsetzende, dann immer schneller werdende Wandel von traditioneller Beleuchtung zur LED – Beleuchtung haben den Markt stark verändert. Firmen wie Teclumen und LMP mussten sich den neuen Herausforderungen ständig stellen. Nur wer am Puls der Zeit entwickelt und produziert, kann auf Dauer erfolgreich sein. Die Qualität und Innovation der Produkte ist über die Zeit gesehen die beste Investition.

Wir danken der Firma LMP für die gute Zusammenarbeit und wünschen weiterhin viel Erfolg!

Gilberto Cason
Managing Director
Teclumen srl



LSC

LSC congratulates Uli and all the staff at LMP Lichttechnik on the 10th anniversary of its very successful Access magazine.

Times have changed, as have the methods of doing business, but it is great to see that LMP still concentrate on presenting up to date and relevant information to its customers through Access.

The quality of the magazine clearly demonstrates the amount of effort that goes into it.

LSC first established a relationship with LMP in the late 80s and we are proud to be still associated with them today.

We trust our relationship and the LMP Access magazine will continue on for another 10 years.

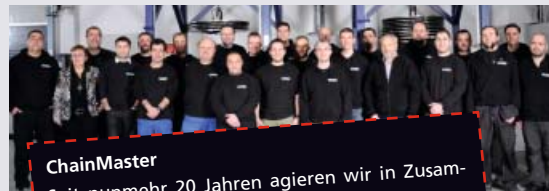
With the help of one of the best distributors in Europe, the past 10 years has seen LSC Lighting System grow from strength to strength. During this time, we have all witnessed a dramatic change in the technologies of our industry from lighting fixtures, networking solutions and control systems to ever more complex design.

LSC has been at the forefront of these technologies over the last generation that has culminated in many new products and development platforms. From the incredibly powerful Clarity LX-Series console range through to the new GenVI dimming and distribution systems, LSC Lighting has remained at the forefront of providing equipment to the professional entertainment sectors for over 30 years.

This month we have Clarity consoles running the main TV studios in Brazil for the 2014 World Cup whilst our dimmers are working hard on some of the biggest movies in the world.

LSC Lighting customers will see more new and exciting products emerging from our base in Australia in 2014 so be sure to keep in touch with LMP for more exciting news very soon.

Gary Pritchard
CEO
LSC Lighting Systems (Aust) Pty Ltd



ChainMaster

Seit nunmehr 20 Jahren agieren wir in Zusammenarbeit mit zuverlässigen Vertriebs- und Servicepartnern wie LMP als erfolgreicher Zulieferer der Entertainment Industry.

Gemeinsame Projekte wie das Capitol in Offenbach und eine Vielzahl zufriedener Kunden sind das erfreuliche Ergebnis unserer langjährigen Kooperation. In diesem Sinne freuen wir uns auf eine weiterhin erfolgreiche und spannende Zusammenarbeit.

Alexander Hartung
Director of Sales
ChainMaster Bühnentechnik GmbH

MILOS

I wish to congratulate LMP on the 10th anniversary of its industry-leading magazine for entertainment professionals. I also look forward to strengthening our relationship with LMP as they have been a valued Milos distributor for more than 15 years and continue to be a major contributor to the success of the Milos brand in Germany.

Milos was founded in 1994 when I was working out of a small workshop in the Czech Republic and it quickly expanded to become one of the largest truss manufacturers in Europe. Today we have combined the engineering design expertise, experience, knowledge, and manufacturing capabilities of three established brands - Milos, Litec and TOMCAT and became the largest manufacturer of truss support structures in the world.

A personal partnership built on mutual trust and respect – as the one we have with LMP – is vital to our success.

Frantisek Zyan
Managing Director
Milosgroup



LMP und PreWorks sind offizielle High End Systems Distributoren

Umfassender Support

High End Systems (HES), ein Unternehmen der Barco Gruppe, und AED Distribution haben eine Partnerschaft für den Europavertrieb der Produkte von High End Systems vereinbart. Als Masterdistributor für Europa hat AED für Deutschland zwei Distributoren berufen. Die LMP Lichttechnik Vertriebs GmbH ist seit dem 1. April 2014 offizieller Vertriebspartner für Hog 4 Lichtsteuerungen in Deutschland. Die Vereinbarung umfasst dabei sowohl die Konsole selbst als auch das Zubehör.

Die PreWorks GmbH bietet sämtliche Produkte von High End Systems an – darunter Geräte von HES Digital Lighting, Automatisierte Luminare und Hog 4 Konsolen.

Somit stehen den deutschen Kunden neben den logistischen Vorteilen eines europäischen High End Lagers und lagernden HES Produkten bei LMP und PreWorks mit vier Spezialisten bei HES sowie kompetenten Ansprechpartnern bei beiden Distributoren auch ein umfassender Support für Kunden zur Verfügung. Der After-Sales-Service von AED

Repair wird zudem lokal von LMP und PreWorks unterstützt.

„Ich bin sehr froh darüber, dass wir unser Produkt-Portfolio



Foto: High End Systems

mit einer State-of-the-art Geräteserie wie der Hog 4-Familie von High End Systems erweitern können“, erklärt Marc Petzold, Geschäftsführer bei LMP. „Die Lichtkonsolen von HES ergänzen unsere bestehenden Marken und Produkte hervorragend. Damit stehen unseren Kun-

den künftig noch bessere Lösungen für die Steuerung von Lightshows zur Verfügung.“

Andreas Reinbacher, CEO der PreWorks GmbH, führt aus: „Ich bin von den aktuellen High End Systems-Neuvorstellungen begeistert, wie etwa den brandneuen Shapeshifter C1 & W1, dem Axon HD Pro Media Server und dem Rack Hog 4. Unser Ziel ist es, den besten HES-Support in unseren Regionen zu liefern und High End Systems zur Nummer 1 auf dem Markt zu machen.“

Hans Vandeheijden, Managing Director bei AED Distribution kommentiert:

„Zusammen mit High End Systems hat AED Distribution einen äußerst konzentrierten Service für Europa entwickelt und sich dabei für ein sehr starkes Vertriebsnetz in diesen Ländern entschieden. LMP und PreWorks lagen gerade wegen ihrer Kenntnis des deutschen Marktes nahe. Ihre Erfahrung und ihre Kontakte machen einen zentralen Support möglich, der allen HES-Nutzern in Deutschland sehr zu Gute kommen wird.“ ●



Fotos: LMP

Hog 4 You Workshop bei Proklang in Erfurt

Am 13. Mai fand bei der Firma Proklang in Erfurt ein von LMP veranstalteter „Hog 4 You“-Workshop statt, bei dem insgesamt 15 Teilnehmern in lockerer Atmosphäre die Hog 4 Produktreihe vorgestellt wurde. Die unterschiedlichen Features der Hog 4 konnten dabei an mehreren Demo-Konsolen vor Ort direkt getestet werden. Präsentiert wurden zunächst die fundamentalen Grundlagen des Hog 4 OS. Hierbei bekamen die Teilnehmer das Konzept von Real World Values, Tracking und komplexen Parametern näher erklärt. Nach einer kurzen Einführung in die allgemeine Bedienung der Hog 4 OS Benutzeroberfläche ging es weiter mit grundlegenden Infos über den Aufbau einer Showprogrammierung. Anhand von praxisnahen Beispielen wurde der Ablauf und Aufbau einer typischen Show erläutert.

Im späteren Verlauf des Workshops galt das Interesse dann den Konsolen selbst: In kleinen Gruppen konnten die Teilnehmer die zuvor erlernten Kennt-

nisse direkt umsetzen. In Verbindung mit Visualisierungen von Lightconverse und einigen aufgebauten Lichteffekten wie dem ROBE Robin MiniMe und LITECRAFT TPiX.7 wurden die Ergebnisse der programmierten Shows schließlich „live“ betrachtet und gemeinsam beurteilt.

Durch den Workshop führten Marcel Vranken, LMP Produktmanager für High End Systems Hog 4 Lichtmischpulte und Martin Optitz, LMP Außendienst Bereich Ost, die auch während der gesamten Dauer des Seminars den Teilnehmern für Fragen und Antworten zur Verfügung standen. ●

Finale von Germany's Next Topmodel CycFX 8 lässt das Licht kreisen

Bereits zum neunten Mal war Heidi Klum mit ihrem erfolgreichen TV-Format „Germany's Next Topmodel“ (GNTM) für Pro7 unterwegs, um die schönsten Nachwuchsmodels in Deutschland zu finden. Unterstützung bekam sie dabei von Art Director Thomas Hayo und Star-Designer Wolfgang Joop.

L Im großen Finale, das am 8. Mai 2014 in der Kölner Lancess Arena stattfand, wurde Stefanie Giesinger zur Siegerin gekürt. Die über dreistündige Liveshow mit 15.000 Zuschauern in der Halle wurde außerdem millionenfach live an den Fernsehgeräten verfolgt. Die Produktionsleitung von GNTM übernahm Mark Achterberg von RedSeven.

Für das Lichtdesign zeichnete sich Manuel Da Costa verantwortlich, der außerdem als lichtsetzender Kameramann beteiligt war. Manuel Da Costa entwickelte bereits zum vierten Mal das Lichtdesign für GNTM.

Erstmals setzte er dabei auf ein neues Produkt von ROBE, dem CycFX 8. Der mit RGBW-Multicolour-LEDs ausgestattete LED-Stick verfügt über einen variablen Abstrahlwinkel von 8° bis 67°. Ein weiterer Grund für den Einsatz war für Da Costa die stufenlose Mischung von Weißtönen innerhalb des breiten Farbtempe-

raturpektrum von 2.700 Kelvin bis hin zu 8.000 Kelvin. Im Bereich von 2.700 und 3.200 Kelvin lässt sich zudem eine halogentypische Dimmerkurve auswählen.

Insgesamt 44 Einheiten der CycFX 8 kamen zum Einsatz – montiert an den Bühnenseiten und direkt am Catwalk, wo sie als Washer einen guten Eindruck machten. Die Idee bestand nicht darin, mit den CycFX einen neuen Effekt zu präsentieren, sondern das Gerät vielmehr als Teil des Gesamtkonzepts zu integrieren. Da es sich um den ersten Einsatz – und zudem auch noch in einer der größten Hallen Deutschlands – handelte, wollte man zuerst Erfahrungswerte über die Helligkeit, die Funktion und den Look in großen Höhen sammeln. Das Fazit viel dabei durchaus positiv aus, so dass die CycFX bestimmt nicht zum letzten Mal im deutschen Fernsehen zu sehen waren.

„Ich mag die 270°-Tilt-Bewegung mit ihrer hohen Geschwindigkeit und großen Präzision. Dank der bekannten Positioniergenauigkeit ist der Effekt gerade bei einer Vielzahl von Bars um so gewalti-

ger“, so Da Costa. „Darüber hinaus punktet CycFX mit seinem großen Zoombereich und dem Tungsten Mode, der gerade im TV sehr gerne verwendet wird. Durch die Singlepix-Ansteuerung bietet die Bar außerdem tolle Matrix Effekte.“

In diesem Jahr kam für die Produktion eine neue Bühne zum Einsatz. Manuel Da Costa: „Wir hatten also noch keine Erfahrungen, was die komplette Statik angeht. Zudem gab es ein sehr enges Zeitfenster für die Produktion, da die Halle sowohl vorher als auch nachher gebucht war. Daher war eine sehr exakte Vorplanung notwendig, die das gesamte Team mit Bravour erfüllt hat.“

Zum Team zählten neben Da Costa auch Jonas König, der die Movinglights steuerte. Den Video-Part steuerte Björge Block bei. Den Content hierfür entwickelte Falk Rosenthal. Für das Weißlicht übernahm Adam Balke die Verantwortung. Das Bühnendesign stammt aus der Feder von Florian Wieder.

Die CycFX 8 lieferte Cape Cross Studio- und Filmlichtgesellschaft mbH aus Köln. ●

NicLen erweitert erneut Bestand an ROBE Geräten Viele Modelle aufgestockt

Nachdem die Dry Hire Company NicLen Movinglight Systems das Jahr 2014 schon mit einer großen Investition in Produkte von ROBE begonnen hatte, wurde das Portfolio der Dortmunder in den vergangenen zwei Monaten erneut mit ROBE-Lichtequipment und Traversen von MILOS erweitert.

Getreu des NicLen-Slogans „in ausreichender Stückzahl verfügbar“ machte die Nachfragesituation durch die Kunden dabei zunächst den Folgeerwerb einiger ROBE Robin-Modelle notwendig. So wurde bei NicLen der Bestand an ROBE Robin MMX Blade, ROBE Robin 1200 LEDWash,

ROBE Robin CycFX 8, ROBE Robin Pointe und ROBE Robin 800 LEDWash zum Teil deutlich aufgestockt. Für einige der Geräte ist dies zudem nicht der erste Nachkauf.

Dazu gesellt sich mit dieser Investition nun zusätzlich auch der ROBE Robin Cyclone – mittlerweile das 13. ROBE-Modell, das NicLen seinen Kunden anbieten kann. NicLen gehört damit zu den ersten Miet-services, die dieses Spezialgerät in ihrem Dry Hire Stock anbieten. Als weitere echte Erstinvestition wurden darüber hinaus noch MILOS Traversen des Systems M290E P4 QTU 1000 erworben. ●



ROBE Robin Cyclone

Foto: mdc

Foto: Robe

V:LED Systeme für PMS und Bayer Events Große Auslieferung und Schulung in Dresden

Die beiden in Dresden beheimateten Unternehmen pms professional media service und Bayer Events haben sich für das neue VSF6 Rental von V:LED entschieden. Gründe hierfür sind neben der vollständigen EMV-Zertifizierung das einfache Handling beim Auf- und Abbau des Systems. Zudem war die Produktverbesserung, die auf Grundlage von Vorschlägen und Ideen großer deutscher Rental-Unternehmen realisiert werden konnte, ausschlaggebend. Als besonderes Feature ist das Easy Frame System zu erwähnen, wodurch eine VSF6 LED-Wand innerhalb kürzester Zeit aufgestellt werden kann.

Bei pms verteilen sich Büro, Disposition, Kreativbüros, Lager und Werkstatt auf zwei Etagen und insgesamt 1.000 Quadratmetern. Im hauseigenen Showroom können die konzeptionellen und technischen Möglichkeiten des V:LED VSF6 aufgezeigt und erlebbar gemacht werden. „Wir haben uns unter anderem auch deshalb für das VSF6 System entschieden, weil es sich früh abzeichnete, dass eine flächendeckende Verfügbarkeit



Fotos: professional media service

in Deutschland und mit der Firma Bayer Events sogar in unserem direkten Umfeld entsteht“, so Geschäftsführer Enrico Dreßler.

Zusammen mit dem Equipment bei Bayer Events stehen knapp 30 Quadratmeter des 6-mm-Systems von V:LED in Dresden und insgesamt pünktlich zum Start der Fifa Fußball WM 2014 mehrere hundert Quadratmeter V:LED VSF6 bereit.

Neben der reinen Vermietung können außerdem Veranstaltungstechniker für den fachgerechten Auf- und Abbau und die Inbetriebnahme der Videotechnik in Anspruch genommen werden. Hierfür wurden über 20 Techniker von Stefan Ehlert, LMP Produktmanager für LED-Videotechnik, in das System eingewiesen und auf die mit einem LED-Videosystem verbundene Software-Ansteuerung geschult. ●



Foto: AED

1. High End Systems European Distributoren Meeting AED lud europäische Partner ein

Vom 10. bis 11.6.2014 fand im AED Headquarter im belgischen Willebroek das erste High End Systems European Distributoren Meeting statt. Ziel der Veranstaltung war es, neben dem gegenseitigen Kennenlernen der aus elf Nationen angereisten Distributoren untereinander das Feedback vom Markt kanalisiert an die Spezialisten von High End Systems weiterzugeben und einen Ausblick auf zukünftige Produkte und Softwarestände zu erhalten. Dafür waren Produktspezialist Chris Fer-

rante (High End Systems), Frank Schotman (AED), Renaat De Wilde und Rüdiger Häming (beide HES) als Ansprechpartner im AED Trainings Center dabei. Im weiteren Verlauf stand Jonathan Kemble (Senior Software Engineer bei HES) Rede und Antwort über die zu erwartenden Features in den nächsten Softwareversionen und eröffnete einen konstruktiven Dialog mit allen Anwesenden. Die Trainings umfassten die Hog 4 Serie mit den Softwareausstattungen 2.2 und 2.3, Axon HD

Mediaserver und Light Converse Visualisierungen.

High End Systems Produktmanager Marcel Vranken, Ecky Zudrop und Marc Petzold von LMP waren ebenfalls vor Ort. Ein herzlicher Dank geht an Glenn Roggeman (CEO AED Group), Remo Martufi (CCO AED Group), Hans Vanderheijden (MD AED Distribution), und Eddy De Greef (MD AED Lease), die den Austausch von Erfahrungen, Wünschen und Ideen in dieser Form möglich gemacht hatten. ●

Hog bei Rock am Ring und Rock im Park

Zwei der Topacts nutzen Pulte der Hog4 Familie.

Zum letzten Mal fand kürzlich das legendäre Musikfestival Rock am Ring in seiner bisherigen Form in der Eifel statt. Insgesamt 80.000 Besucher feierten vier Tage lang am Nürburgring mit mehr als 90 Bands auf drei Bühnen. Dabei nutzen zwei der Topacts die neuen Pulte der Hog4 Familie. Lichtdesigner Oli Metcalfe verwendete für Linkin Park, Headliner der Centerstage am Samstag, eine Hog 4 sowie eine Fullbar 4. Die Fullbar wurde per Hognet in das Setup eingebunden und diente als Backupkonsole. Gleichzeitig nutzte Metcalfe noch die Fader der Fullbar als zusätzliche Master. Die Signalübergabe an das Festival erfolgte per ArtNet. Ebenso wurden darüber auch die produktions-eigenen Catalyst Mediaserver angesteuert. Wie für viele der aktuellen MediaServer Systeme bietet die Hog 4 Familie auch für Catalyst-Systeme die Möglichkeit der Thumbnailpreview des Contents.

Auch Gunther Hecker, langjähriger Designer und Operator unter anderem für

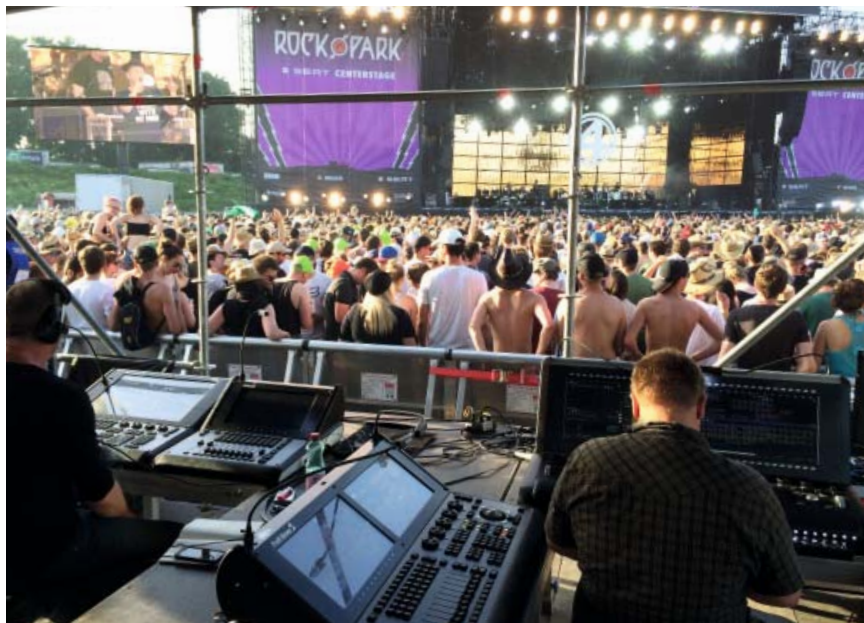


Foto: Marc Lorenz | LICHT-PIXEL

die Fantastischen Vier vertraut seit vielen Jahren der Hog. Sein Festivalsetup bestand aus einer Road Hog 4 mit Playbackwing 4. Auch er nutzte den ArtNet Ausgang der Roadhog, um das Festivalrig zu steuern. Er lobt besonders die ein-

fach zu nutzenden Möglichkeiten Gerätetypen zu tauschen oder zu replizieren, da ihm nicht immer die gleichen Lampentypen auf jedem Festival zur Verfügung stehen. Für die Fantas nutzte Hecker zusätzlich 20 ROBE Robin Pointe als Floorlight. ●

Expose Media setzt gezielt auf den Pointe von ROBE

Gefragte Lampe

„Eine sehr gefragte Lampe“, resümiert Markus Stefer von Expose Media kurz und bündig seine Erfahrungswerte mit dem Pointe von ROBE. Expose Media hat seinen Bestand an den Movinglights jüngst weiter ausgebaut und stellt die Leuchten auch im Dry Hire bereit. „Nach dem gezielten Kauf von ROBE Pointe und ROBE MMX Spots für aktuelle Industrieproduktionen zeigt sich, dass insbesondere der Pointe auch im Dry Hire eine sehr

gefragte Lampe ist. Aufgrund der hohen Nachfrage und der flexiblen Einsatzmöglichkeiten bei unseren eigenen Veranstaltungen war unser Nachkauf deswegen bereits früh abzusehen“, erklärt Stefer weiter.

Einhergehend damit haben die Pointes von Expose Media bereits den ersten Grobeinsatz Mitte Januar souverän gemeistert. Expose Media begleitete im Auftrag der Ben Hur GmbH aus Köln den Launch des neuen Disney Channels für das deutsche Free-TV als technischer Dienstleister. Bei diesem Projekt waren die Anforderungen an das Showlicht besonders hoch gesteckt, galt es doch, akzentuiert und zurückhaltend auszuleuchten, da der Fokus der Veranstal-

tung auf der Präsentation der TV-Inhalte mittels zahlreicher Projektionsflächen und Displays lag. Zentraler Punkt der gesamten Bühnenszenierung war dabei ein acht Meter breiter, hochauflösender LED-Screen.

Vor allem wegen dieser Anforderung setzte Expose Media erstmals eine große Anzahl der neuen Pointes bei einer Produktion ein. Dazu verwendete das Team noch mehrere Robin MMX Spots. „Sowohl für den Präsentationsteil als auch für die Showparts, in den Live-Takes aus den bekannten Disney Musicals und Teaser zu neuen Disney Produktionen gezeigt wurden, konnten die Pointe im Zusammenspiel mit den MMX Spots feine Akzente setzen. Mit dem Pointe erhält der Anwender gleichzeitig einen Beam und einen Spot, der sich dank seines optischen Systems zudem auch als Wash einsetzen lässt. Somit konnten wir den Pointe für alle Teile der Präsentation perfekt einsetzen“, zieht Markus Stefer sein Fazit. ●



Foto: Disney

MLS investiert weiter in ROBE Equipment

Robin Pointe für Let's Dance

MLS Magic light + sound aus Köln hat bereits einen umfangreichen Bestand verschiedener Modelle von ROBE Movinglights, die bei zahlreichen TV-Produktionen wie "Das Supertalent", "Deutschland sucht den Superstar", oder "The Voice of Germany" zum Einsatz kamen. Jetzt kamen weitere 50 Robin Pointe dazu, die zu ihrer Premiere gleich für die RTL-Produktion "Let's Dance" benötigt wurden.

MLS plant für die Zukunft weitere Investitionen in neue Produkte von ROBE. ●



ROBE Robin Pointe



Foto: LMP

ROBE setzte Akzente bei Premiere im WM-Stadion

Wiedereröffnungsfeier in Porto Alegre

Über 500 Movinglights von ROBE begeisterten die Zuschauer bei der großen Wiedereröffnungsfeier des Beirio-Stadions in Porto Alegre, das für die Fußballweltmeisterschaft 2014 in Brasilien umfangreich saniert wurde. Während der WM werden vier Spiele in dem Stadion stattfinden. Das Lichtdesign für das offizielle Re-Opening entwickelte Patrick Woodroof, der zusammen mit dem in Sao Paulo ansässigen Lichtdesigner Cesio Lima wieder einmal für eine beeindruckende Show sorgte.

An der fast vierstündigen Show waren über 500 Schauspieler und Tänzer sowie 400 Musiker beteiligt. Patrick Woodroffe und das Team des technischen Dienstleisters LPL haben mit ihren beeindruckenden Lichtbildern und der Magie aus Licht und Videoprojektionen während der Show immer wieder für Ovationen im Publikum gesorgt.

Das Design basierte auf drei Ebenen, in denen die Movinglights angeordnet waren: unter dem Dach der umlaufenden Tribünen, in einer mittleren Ebene und am Boden. Im Dachbereich über der Tribüne waren ROBE ColorWash 2500E AT, Colorspot 2500E AT und ColorBeam 2500E ATs zusammen mit 24 x Robin MMX Wash-

Beams und 96 von insgesamt 113 x Robin Pointes im Einsatz. Sie wurden primär für das Licht auf dem Spielfeld und die Beleuchtung des Publikums eingesetzt. Die MMX WashBeams kamen auf Grund ihrer internen Torblenden in die Auswahl. Ziel war es, Künstler oder Objekte gezielt auszuleuchten, um mit den Pointes anschließend die Akzente zu setzen.

Der zweite Ring der Lampen hatte eine Bestückung mit weiteren Pointes sowie ColorSpot und ColorWash 1200E AT. Der dritte Ring am Boden war vor allem von 66 Robin 600 LEDWash dominiert, die um das Spielfelds positioniert waren, um von dort klare Farben zu setzen. An jeder der vier Ecken des Spielfeldes kamen hinter der Linie der LEDWash 600 jeweils fünf Pointes zum Einsatz, um von dort für Spezialeffekte zu sorgen oder mächtige Lichtfächer zu bilden, die quer über das Spielfeld reichten.

Die Steuerung der Lichtshow übernahmen Sergio Antonio und Paulo Lebrao. Sie waren zusammen mit Bruno Lima, dem technischen Leiter bei LPL, und Caio Berti, Cesio Lima und Woodroffe über zwölf Tage unermüdlich im Einsatz, um die Show in einem Drittel der Zeit, die normalerweise für eine Produktion dieser Komplexität benötigt wird, fertig zu stellen.

Dazu Sergio Antonio: „Die ROBE Scheinwerfer haben uns geholfen, sehr schnell und zuverlässig die Anforderungen vom Design in der Show umzusetzen. Besonders gefallen haben uns die Pointes und die 2500er ColorWash.“

Die 531 für die Show spezifizierten Movinglights von ROBE wurden durch die führende brasilianische Rentalcompany LPL geliefert. ●



Foto: Robe



Lyonesse Sensation 2014 in Wien Großeinsatz für ROBE Equipment

Anfang Februar hat Lyonesse mit der Sensation 2014 ihren Jahresevent in der Wiener Stadthalle veranstaltet. Lyonesse ist eine breit aufgestellte Einkaufsgemeinschaft, deren Mitglieder weltweit bei über 200.000 Akzeptanzstellen von mehr als 39.000 Partnern nach dem Prinzip der Bonuskarten shoppen können.

Mehrere tausend Lyonesse-Mitglieder waren dem Ruf des Verbundes in die Stadthalle der österreichischen Hauptstadt gefolgt. Loreen aus Schweden, Gewinnerin des Eurovision Song Contest 2012, und DJ Ötzi sorgten mit ihren Performances für die musikalischen Akzente – eine Gruppe aus Shaolin-Kämpfern rundete als Show-act das Rahmenprogramm ab.

Im Bereich Lichttechnik setzten die Veranstalter voll und ganz auf Produkte von ROBE und High End Systems. Dabei kamen 17 Robin 100 LEDBeam, 40 Robin

1200 LEDWash, 18 Robin 300 LEDWash, 91 Robin 600 LEDWash, 4 Robin MMX Wash-Beam und 170 Robin Pointe zum Einsatz. Drei Hog 4 von High End Systems wurden für die Ansteuerung verwendet, wobei die drei eingesetzten Operator jeweils an einer Konsole arbeiteten, um Showlicht, Weißlicht und Videoserver zu arrangieren. Bemerkenswert: Timecodes kamen für die Show nicht zum Einsatz, denn die Operator bedienten die 1.500 Cues rein händisch.

Ausführende Agentur war die United

Entertainment Promotion unter Leitung von Paul Lang. Die technische Produktion lag in den Händen von Paul Legat und der Firma V-Tech. Das Lichtdesign entwickelte Helmut Krammer, der die Veranstaltung bereits seit 2010 betreut. Als Operator waren Helmut Krammer (Showlicht), Rock Freddy (Weißlicht) und Marc Lorenz (Videoserver) im Einsatz. Für das Set Design zeichneten Paul Legat und Robert Struger verantwortlich. V-Tech, NicLen und MediaSolution hatten die Lichttechnik für den Event bereitgestellt. ●

Foto: UEP

„Breakout“ mit dem ArKaos MediaMaster Pro Audiovisuelles Herzstück

Die Club-Landschaft in Bayreuth wird seit Ende des vergangenen Jahres durch das „Breakout“ bereichert. Bei der Ausstattung des Clubs haben die Betreiber einen Schwerpunkt bei der LED- und Video-technik gesetzt; die GS-LED Schäffler &

Scheichl GbR entwickelte dafür ein Konzept und realisierte die Umsetzung. Das audiovisuelle Herzstück im Breakout ist ein ArKaos MediaMaster Pro für das Videomapping, installiert auf einem Server und in einem 19 Zoll Rack montiert.

Die MediaServer Software versorgt die 3D Horizontleinwand – drei Ebenen, rund 15 Meter lang und über einen Meter hoch – an der Tanzfläche, sowie zwei freischwebende Rückprojektionsflächen über dem Dancefloor und weitere Monitore im Club. Die Ansteuerung von ArKaos erfolgt ausschließlich per DMX. Wahlweise werden die Flächen zur Bildwiedergabe einzeln oder im Gesamten für die Ausgabe der Inhalte genutzt. Das komplette Routing der Videosignale erfolgt über den MediaMaster Pro.

Außerdem ist der ArKaos MediaMaster Pro mit einem weiteren Mapping Server vernetzt, der die 3.000 Digital-LED-Pixel ansteuert. Der Lightjockey kann die komplette Technik vom Pult steuern – inklusive Starten und Abschalten der Rechner im Technikraum. ●



Foto: GS-LED Schäffler & Scheichl GbR

Semino Rossi – 12 Pointes

„Symphonie des Lebens“

L„Symphonie des Lebens“ betitelt Semino Rossi seine Tournee, die ihn in den letzten zwei Jahren durch sieben Länder führte. Am 13. April fiel nun nach insgesamt 57 Shows die Klappe – vorläufig. Mit der Tournee lieferte der beliebte Schlagersänger vor allem eine Hommage an sein Heimatland Argentinien. So spiegelte sich die bunte Vielfalt des südamerikanischen Landes nicht nur in seinen Liedern sondern auch in der Bühnenshow wieder, unterstützt durch moderne Technik. Im Auftrag von Soundhouse Veranstaltungstechnik zeichnete die satis&fy AG für die Umsetzung des Lichtdesigns von Andreas Kisters verantwortlich. 16 ROBE ColorWash 2500E AT sorgten zusammen mit 17 ROBE ColorSpot 2500E AT, acht ROBE ColorWash 700E AT, 12 ROBE Pointe und 16 ROBE Robin 600 LEDWash mit weiteren Effektscheinwerfern für eine temperamentvolle Ausleuchtung der Bühne. ●

Foto: Ruben Küster



ROBE Movinglights überzeugen bei Unheilig Vielseitigkeit verblüfft

Der Graf, einer der bekanntesten deutschsprachigen Musiker, war mit seiner Band UNHEILIG auf „Lichter der Stadt – Letzter Halt“ Tour zum gleichnamigen Album in Deutschland, Österreich und der Schweiz unterwegs.

Zum Einsatz kamen unter anderen die Scheinwerfer ROBE ColorSpot 700E AT, Robin 600 LEDWash und Robin 100 LEDBeam – ergänzt bei der finalen Indoor Show in der neuen EWE Arena in Oldenburg mit dem ROBE Robin Pointe. „Die Robin 100 Beam und Robin 600 LEDWash haben wir schon länger fest im Bühnenbild, weil der Output, die Farbsättigung und der Zoom der Robin 600er und vor allem die Geschwindigkeit der Robin 100er Lampen mir kaum Grenzen setzen“, so Philipp Zanders von TTL Veranstaltungstechnik in Ochtrup. „Der Pointe hat mich durch seinen enormen Output, seine Bewegungsgeschwindigkeit und seine Vielseitigkeit verblüfft“, meint Zanders. Philipp Zanders ist seit Jahren der Programmierer und Operator von Unheilig und

hatte vorher schon zahlreiche andere Movinglights mit auf Tour. Er war auch verantwortlich für das gesamte Lichtdesign.

Einen Großteil der ROBE Movinglights wurden vom Dry-Hire-Spezialisten lightconcept rental aus dem benachbarten Wetztrigen geliefert. „Der gute Support und die schnelle Handlungsfähigkeit unserer Partnerfirmen ist uns im Interesse unserer Kunden sehr wichtig“, sagt TTL Inhaber Bernd Michael Tombült. TTL investierte unter anderem in 18 ROBE Robin 100 LEDBeam mit Top Hat. Insgesamt stehen TTL im Verbund über 60 Geräte aus der Robin 100 LEDBeam-Serie von ROBE lokal zur Verfügung, was ein entscheidendes Kriterium für die Entscheidung gewesen ist, diese Scheinwerfer zu kaufen.

Unheilig und der Graf werden in diesem Jahr wieder auf zahlreichen Festivals mit der „Alles hat seine Zeit“ Tour vertreten sein. ●

Fotos: Andreas Wessling



Support für LED-Wand aus MILOS Traversen

Weiterer Ausbau geplant

Die Firma lightconcept rental aus Wettlingen hat eigene Ideen in die Tat umgesetzt. Aus verschiedenen Strecken des zu allen gängigen Traversensystemen kompatiblen MILOS Systems M290E wurde ein Tragwerk für eine V:LED VSO10 LED-Wand im Eventcenter Vennekötter in Gronau Epe für einen Public Viewing Event anlässlich der FIFA Fußball-Weltmeisterschaft bereitgestellt. Auftraggeber war Robert Meyer Eventcatering. Eingesetzt für das Tragwerk wurden unter anderem MT1 Basements und QCF1 Boxcorner sowie diverse Hinge-Knickgelenke.

Das schlanke Design und die Konformität mit den aktuell geänderten Windlastannahmen waren ausschlaggebend für die neuartige Konstruktion, die ab sofort in der Vermietung bei lightconcept rental erhältlich ist. Die Statik für den LED-Support berechneten die Experten von Expo Engineering.

„Der Vorteil der Konstruktion ist, dass sie größtenteils durch Standardlängen sowie T-Stücke realisiert werden kann“, so Raphael Berndzen von lightconcept rental. Weitere Ausbaustufen, beispielsweise die Verwendung als PA Tower, sind bereits in Planung. ●



MILOS Equipment für die RETRO CLASSICS Stuttgart

Neue Traversen für alte Autos

Die RETRO CLASSICS zählt schon längst zu den edelsten und wichtigsten Adressen der internationalen Oldtimer-Szene. Als zentraler Treffpunkt für die Liebhaber automobiler Legenden mobilisiert die monatliche Veranstaltung Aussteller wie Besucher aus ganz Europa und Übersee. Vom 26. bis 29.3.2014 waren in diesem Jahr die Tore der Messe Stuttgart RETRO CLASSICS geöffnet. Das Motto: „Die ganze Welt automobiler Klassiker“ bot dem Besucher ein breites Feld von den Anfängen des Automobils bis an die Schwelle visionärer Mobilitätskonzepte. Die Firma MPA Showservice aus Gronau realisierte gleich für drei Auftraggeber

individuelle Messestände – erstellt aus MILOS Traversen. Die Messestände der „Motorworld“, ein Gemeinschaftsstand von Oldtimerwerkstätten und einem Klassikdienstleister, wurden jeweils mit einem untereinander angeordneten Traversenoval im Format 22 x 15 Meter auf einer Höhe von 6,6 Metern gebaut. In den Zwischenflächen waren großflächige Stoffbanner mit Spannfix fixiert. Für die niederländische Firma „The Gallery“ installierte MPA Showservice eine Aluminiumkonstruktion von 30 x 10 x 4,5 Metern.

Für alle drei Messestände kam ausschließlich neues MILOS M290E 4-Punkt-Material zum Einsatz, das LMP pünktlich zum Messeaufbau lieferte. Die Beleuchtung bestand aus LITECRAFT Studio PAR CDM 150 Scheinwerfern. ●



LITECRAFT OUTLED AT10 für MCA

Beliebt bei Mitarbeitern und Kameras

Alex (34 Jahre) sucht auf diesem Wege nette Beleuchterin, die ihn mit seinen 48 nagelneuen LITECRAFT AT10 OutLEDs mal so richtig schön ausleuchtet. „Ich mag es gerne bunt (RGBA), bewege mich am liebsten im Freien (IP65) und stehe auf feste optische Systeme. LITECRAFT Mini PAR AT10 – Wunsch ist vorhanden.“

Wir haben bei uns in der MCA auch noch den Frank mit 36 LITECRAFT OutdoorBars AT10.sx und den ...

Wenn unsere Lampen nicht gerade mit unseren Mitarbeitern auf Kontaktsuche sind, hängen oder stehen sie unter anderem in MDR-Produktionen wie „Die Feste mit Florian Silbereisen“ oder „Schlager des Jahres“ beziehungsweise den in unseren MCA-Studios produzierten Talkshows „Riverboat“ sowie „Unter Uns“. Dort werden sie auf Grund ihrer lichttechnisch durchweg positiven Eigenschaften gerne von unseren Beleuchterinnen eingesetzt. Wenn das der Alex, der Frank und die anderen wüssten!





Foto: Chursächsische Veranstaltungen GmbH | Denny Otto

ROBE und LumenRadio feiern mit dem König Albert Theater Drahtlose DMX-Steuerung im Innen- und Außenbereich

LAm 22. Mai 2014 hat das König Albert Theater Bad Elster seinen 100. Geburtstag gefeiert. Neben einer großen Jubiläumsspielzeit 2013/2014 wurde dieses Ereignis mit verschiedenen Highlights entsprechend inszeniert. Equipment von ROBE und LumenRadio spielte dabei ebenfalls eine Rolle. „Höhepunkt und Auftakt der Festlichkeiten war natürlich die große Festveranstaltung zum 100. Geburtstag unter der Schirmherrschaft des sächsischen Ministerpräsidenten Stanislaw Tillich am 22. Mai im König Albert Theater“, erklärt Intendant GMD Florian Merz. Umrahmt wurde die Festveranstaltung mit einer gelungenen festlichen Illumination

des historischen Kurparks vom Poesietheater Anu Berlin und dem Theater Magica Erfurt. Am Ende der Veranstaltung folgte ein Empfang im Königlichen Kurhaus.

Am darauffolgenden Tag gab es im König Albert Theater die Musicalproduktion „Anatevka“ in Kooperation mit dem Theater Altenburg-Gera. Außerdem gratulierte Schauspieler Jan Josef Liefers dem Geburtstagskind mit seiner Band Oblivion und seinem neuen Konzertprogramm „Radio Doria“. Auftritte des Christlichen Männerchores Prinz Alexander aus Rotterdam und begleitende Sommerkonzertprogramme der Chursächsischen Philharmonie im historischen Kurpark Bad Elsters standen ebenfalls auf dem Spielplan. Zum Abschluss der Festivitäten hatte dann der Ehrenkünstler des König Albert Theaters, Gunther Emmerlich, seinen großen Auf-

tritt mit dem Dresden-Swing-Quartett.

Unterstützung für die Feierlichkeiten leisteten ROBE, LumenRadio und LITECRAFT. So sorgten im König Albert Theater die ROBE MMX Spot Movinglights, drahtlos angesteuert über ein integriertes CRMX Modul von LumenRadio, für die Ausleuchtung. Abgerundet wurde das Lichtkonzept an dieser Stelle mit PAR 64 AT3 LED von LITECRAFT. An der Außenfront sorgten die Washlights ArcPad von ANOLIS und die LED-Scheinwerfer CitySkape 48 und CitySource 96 von ROBE für Aufmerksamkeit. Auch hier wurde die Ansteuerung komplett mit Unterstützung durch Technologie von LumenRadio in Verbindung von Equipment von via e:cue gewährleistet. Zahlreiche LITECRAFT PAR 64 AT3 kamen ebenfalls in- und outdoor zum Einsatz. ●

V:LED liefert pünktlich zur Fußball-WM VSF6 Systeme für Public Viewing Events

Die Fußballweltmeisterschaft ist im vollen Gange. Die letzten Wochen und Monate vor der WM hat LMP mit seiner eigenen Marke für Videotechnik - V:LED den Grundstein für tolle Public Viewing Events in Deutschland und in einigen angrenzenden Ländern gelegt. Die starke Teamleistung basiert auf der Entwicklungsarbeit des neuen VSF6 LED-Videosystems, das V:LED gemeinsam

mit renommierten deutschen Veranstaltungsfirmen entwickelt und erfolgreich auf mehreren Messen und bei vielen Kunden präsentiert hat. Das Interesse an dem neuen hochauflösenden LED-Panel war so groß, dass sich schnell abzeichnete, das V:LED mit dem VSF6 zur ersten Wahl für viele Eventdienstleister gehört, die professionelle Public Viewing Events zur Fifa Fußball Weltmeisterschaft 2014 planen.

Über 400 Quadratmeter an VSF6 wurden allein zur WM pünktlich in ganz Deutschland ausgeliefert und das Personal von Stefan Ehlert, LMP Produktmanager für LED-Video, intensiv auf das System geschult und betreut, so dass unsere Kunden optimal auf das anstehende Großereignis vorbereitet sind. In vielen Städten können daher WM-Feiern für alle zu ei-

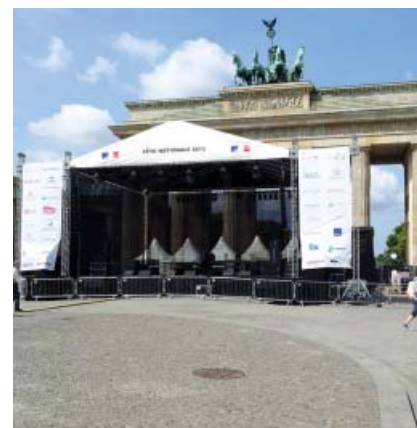
nem unvergesslichen Ereignis werden. Die Firma Logando Display & Media Solutions GmbH aus Leipzig gehörte zu den ersten Kunden, die ihr System erhalten haben. Nach abgeschlossener Auslieferungsphase stehen circa 100 Quadratmeter VSF6 für eigene Produktionen und für die Vermietung bereit. Logando ist ein Servicedienstleister für Veranstaltungs- und Eventtechnik. „Unser Schwerpunkt liegt in den Bereichen Video- und Datentechnik sowie Tontechnik. Ziel ist es, unseren Kunden immer aktuelle und fachgerecht gewartete AV-Technik zur Verfügung zu stellen. Mit dem neuen V:LED VSF6 haben wir ein hervorragendes Produkt, das wir sowohl Eventdienstleistern und Messebauunternehmen als auch für den gehobenen Hotelbereich oder auch Privatpersonen anbieten können“, so Alexander Lotozki, Geschäftsführer der Logando. „Zusätzlich unterstützen wir andere Veranstaltungstechnikdienstleister im Bereich AV-Technik und treten hier als loyaler Subunternehmer auf.“ ●



Foto: Logando Display & Media Solutions GmbH



Foto: Wilhelm & Willhalm immer außerhalb des Bildes



Fotos: Music-Profis Company

Wilhelm & Willhalm investiert in den ROBE Robin Pointe Eventprofis setzen weiter auf ROBE

Die Münchner Eventprofis von Wilhelm & Willhalm, kompetenter Partner für die technische Planung und Umsetzung von Veranstaltungen, setzt weiterhin auf ROBE. Nachdem bereits zu Beginn des Jahres einige Robin Pointe erworben worden waren, hat das Unternehmen seinen Bestand jetzt auf 16 Geräte aufgestockt. Das Team von Wilhelm & Willhalm hat sich von der Zuverlässigkeit der ROBE Geräte, dem ausgezeichneten Service des Herstellers sowie der hohen Rider-Tauglichkeit des Pointe überzeugen können. Dabei punktet ROBE sowohl als innovativer Qualitätshersteller mit einem breit gefächerten Produktportfolio als auch durch seine gute Vertriebsstruktur und den Kundenservice.

Zum Einsatz kamen die Geräte aus dem Wilhelm & Willhalm Portfolio schon in sehr unterschiedlichen Funktionen – sei es als Beamlight und Auflicht bei der TV-Übertragung internationaler Fußballspiele, als Floorlight bei Tagungen oder Jahreshauptversammlungen oder als Gasenlicht für Bühnen mit einer Schussweite von über 40 Metern zur Bühne. Auch als Effektlucht bei diversen Veranstaltungen

gen im Münchner Zenith, Postpalast oder der Allianz Arena wurde der Pointe schon verwendet. Die Vielseitigkeit der Lampe ergibt sich aus ihrer Kompaktheit und Geschwindigkeit, bei gleichzeitig hervorragender Helligkeit und spektakulären Effekten. Der große Zoombereich, der die Lampen in einen überzeugenden Spot verwandelt ist besonders hervorzuheben, ebenso wie das lineare 6-fach-Prisma.

Der ROBE Pointe entpuppte sich bei Wilhelm & Willhalm schnell als Dauerbrenner – bei eigenen Produktionen und auch den Dry-Hire-Kunden. So war die weitere Investition ein folgerichtiger Schritt: „Ich bin ein begeisterter Pointe User, die Helligkeit der Lampe und die vielseitigen Einsatzmöglichkeiten sind einfach unschlagbar. Das lineare 6-fach-Prisma ist einfach ein völlig neuer Effekt, den ich nicht mehr missen möchte. Mit der Investition in dieses Produkt konnten wir unseren Bestand um ein weiteres Innovatives Tool erweitern, das uns und unseren Kunden neue Möglichkeiten für eindrucksvolle Veranstaltungen ermöglicht“, erklärt Niklas Schmitt, Meister für Veranstaltungstechnik bei Wilhelm & Willhalm. ●

Zweites Bühnendach von MILOS für Music-Profis Company

Einsatz am Brandenburger Tor

Das Unternehmen Music-Profis Company in Eberswalde hat jetzt ein zweites MR2 Bühnendach von MILOS im Portfolio. Music-Profis Company arbeitet bereits seit 2005 mit Traversen von MILOS und hat damals ein MR2 Satteldach mit einer Nutzfläche von 12 x 10 m gekauft. Nun wurde in Zusammenarbeit mit Music Town in Neubrandenburg der Bestand um weitere MT1 Tower, M390 HD Traversen sowie diverse Sonderteile erweitert, um parallel ein zweites MILOS MR2 Dach im Format 10 x 8 m bauen zu können.

Der Eventdienstleister installiert jährlich rund zehn Bühnendächer für unterschiedlichste Veranstaltungen. Dazu zählt beispielsweise die „Fete Nationale“, ein deutsch-französisches Fest am Brandenburger Tor in Berlin, welches bereits seit vielen Jahren von Music-Profis Company mit Ton-, Licht- und Bühnentechnik ausgestattet wird. Die nächste „Fete Nationale“ am Brandenburger Tor findet im Juli 2014 statt – ebenfalls wieder mit einem Bühnendach von MILOS. ●



Foto: P2 Veranstaltungstechnik

Schlagernacht des Jahres 2014 Jubiläum für erfolgreiche Tourneeproduktion

Die erfolgreiche Tourneeproduktion „Schlagernacht des Jahres“ kann 2014 bereits ihr 20. Jubiläum feiern und dabei wieder einmal mit einem Who-is-who der Schlagerstars aufwarten. Als Künstler sind in diesem Jahr unter anderen Helene Fischer, Jürgen Drews, Das Nockalm Quintett, Nik P. & Band, Die Jungen Zillertaler, Roberto Blanco und Monika Martin dabei. Dazu kommen G. G. Anderson und Andy Borg, die auch schon bei der allerersten Show im Jahr 1993 aufgetreten sind.

Die gesamte Österreichische Tournee führt durchgängig durch Hallen mit einer

Größe von 8.000 bis 15.000 Plätzen, die von P2 Veranstaltungstechnik aus Greven als Generaldienstleiter betreut wird. P2 installierte für die Show am 16. März in Wien mit 14.500 Zuschauern unter anderem ein ArKaos System mit zwei Servern und einer Backup-Station für die in der Bühne verbauten LED-Wände. Einer der beiden ArKaos Server steuerte dabei 14 verschieden große Flächen über den Video Mapper an. Zusätzlich sorgte ein kreativ veränderter Kamera Content über SDI für große Effekte auf rund 100 hochaufgelösten LED-Kacheln.

Zur „Schlagernacht des Jahres“ in Bregenz kamen am 1. Juni 7.000 Zuschauer zur Seebühne. Den passenden Rahmen für die Show bildete eine aus MILOS Tra-

versen M520 und M390 in Verbindung mit MT2 Tower bestehende ArcoStage 200 aus dem Portfolio der L&S Veranstaltungs- und Messtechnik aus Hörstel-Riesenbeck. Den Unterbau der Bühne stellte eine Sonderkonstruktion aus Layher Allround Gerüstmaterial dar, die unter Verwendung von Anschlussbauteilen aus hochfestem Stahl das Dach trug. Die Bühne mit ihren gesamt rund 250 Quadratmetern Nutzfläche inklusive Seitenanbauten stand dann auf einer Tragstruktur aus Stahlträgern, die im Grund des Bodensees fixiert waren. Über den Künstlern sorgte die dezent filigrane Dachkonstruktion der ArcoStage mit einem Mix aus weißer und transparenter Einplanung für Wind- und Wettersicherheit.

Die Showbeleuchtung bestand aus insgesamt 100 Movinglights, von denen 22 Robin MMX Spot von ROBE den Spot-Part übernahmen. Die Verantwortlichen hatten sich auf diese Lampe geeignet, weil sie nach deren Meinung „die beste Symbiose aus Lichtoutput und Gewicht“ darstellt. Hintergrund waren die vorgegebenen Lastaufnahmen der Bühne, die bereits durch das Beschallungsequipment gut ausgelastet war. Die Medienbespielung übernahm auch hier ein ArKaos System, das von P2 Veranstaltungstechnik beigesteuert wurde.

Das Setup in Bregenz kam auch für die folgenden Konzerte von Xavier Naidoo am 6. Juni sowie von CRO am 7. Juni zum Einsatz. ●

VSF6 Panels von V:LED Rege Nachfrage

Die neuen VSF6 Panel von V:LED finden immer mehr Anwender. Geordert wurden teilweise große Stückzahlen der Panels von mehreren technischen Dienstleistern.

Vor allem die simple Handhabung der Panels beim Auf- und Abbau ist ein wesentliches Merkmal der VSF6. Das Produkt wartet mit dem Easy Frame System auf, das auch innerhalb knappster Zeitfenster einwandfreie und schnelle Konstruktionen von VSF6 LED-Wänden garantiert. Weiterhin hatte V:LED die Produktoptimierung in der Vergangenheit immer wieder voran getrieben und dazu mit wichtigen deutschen Verleihfirmen kooperiert.

Das Vertriebs- und Vermietungsunternehmen Rent Event Tec aus Mannheim ergänzte sein Portfolio an LED-Technik um insgesamt 232 VSF6 Panel. Auch AV-Spezialist Videotechnik Bär aus Ochsenhausen

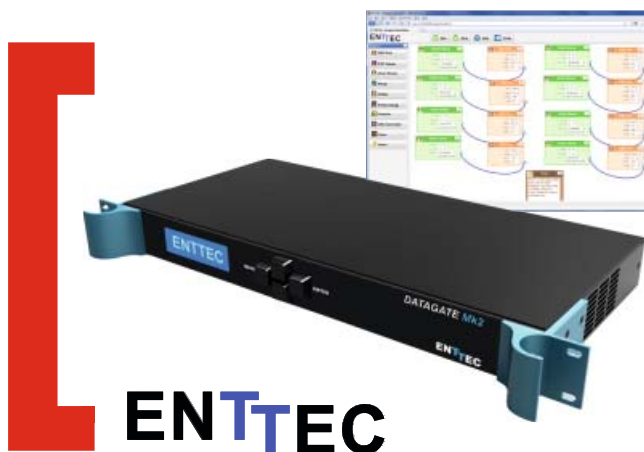
hat sich für anstehende Projekte breiter aufgestellt und Mitte Mai seinen Bestand an LED-Panels um 200 VSF6 aufgewertet. DS Veranstaltungstechnik aus Heilbronn rüstete seinen Bestand rechtzeitig zur Fußball-Weltmeisterschaft in Brasilien auf und hat sich mit 32 VSF6 zukunftsfest eingedeckt. MME mit Sitz in Klein-Roghan in Mecklenburg-Vorpommern hat ebenfalls mit Blick auf kommende Produktionen seine Kapazitäten an LED-Material mit dem neuen Produkt von V:LED aufgestockt und in 32 Panels dieses Modells investiert. Auch die Fullservice-Dienstleister mad music aus Stuttgart und joke-rockt Veranstaltungstechnik aus Gescher, Nordrhein-Westfalen, setzen auf Technologie von V:LED und schafften jeweils 18 Stück der Panel an. Tischler Veranstaltungstechnik aus dem südhessischen Michelstadt bestellte 15 VSF6 Panels.

Einhergehend mit den Verkäufen der VSF6 haben Produktspezialisten von LMP, Eigentümer der Marke V:LED, die Mitarbeiter von Videotechnik Bär, MME, mad music, Tischler und joke-rockt für den effizienten Umgang mit den Panels fit gemacht und in Schulungen den fachgerechten Auf- und Abbau, die Systembedienung, die Inbetriebnahme und die Software-Ansteuerung für das Videosystem gelehrt. ●



V:LED VSF6

Foto: V:LED



Datagate MK2

Multifunktionalität

Auf den ersten Blick ist das Datagate MK2 ein einfacher ArtNet nach-DMX512-Wandler. Näher betrachtet bietet dieses ENTTEC Produkt viele Möglichkeiten und Optionen, die das Gerät zu einem Problemlöser rund um DMX- und EtherNet-basierende Protokolle macht.

Datagate kann nicht einfach nur ArtNet Signale nach DMX 512 beziehungsweise in die umgekehrte Richtung wandeln. Durch die vielen unterstützten Protokolle ist das Datagate MK2 zugleich ein Multi-Protokoll-Konverter, der als Übersetzer diverse Geräte miteinander kommunizieren lässt.

Ein weiteres Feature ist die Merger-Funktion. Mit ihr lassen sich die oben genannten Protokolle in HTP- oder LTP-Priorität zusammenfügen und als gemeinsamer Stream ausgeben. Mit der Funktion Priority Merge wird ein eingehendes Signal permanent überwacht. Bei Ausbleiben des Signales wird direkt auf einen zweiten Eingang oder ein intern gespeichertes Programm umgeschaltet.

Für ein aufwendigeres Signalmanagement oder für Festinstallationen mit ständig wechselnden Gastproduktionen eignet sich die Shifter-Funktion. Diese transferiert eine Startadresse oder einen ganzen Adressblock von einer definierten Adresse auf eine andere.

Zudem unterstützt Datagate auch OSC (Open Sound Communication). Hierbei handelt es sich um ein Protokoll, welches heute in einer Vielzahl von Geräten in der Branche zu finden ist. Zum einen lassen sich OSC-Befehle ganz einfach in jeden anderen Datenbefehl umwandeln, zum anderen kann OSC dazu verwendet werden, diverse Funktionen von extern – beispielsweise via Smartphone oder Tablet – umzuschalten.

In seiner Grundfunktion bildet Datagate immer einen 7-Wege-DMX-Splitter und damit ein Produkt, das täglich benötigt wird und darüber hinaus durch zuschaltbare Funktionen gezielt erweitert werden kann.

Die Konfiguration des Datagate MK2 ist denkbar einfach – das LC-Display auf der Gerätefront bietet die wichtigsten Funktionen im schnellen Zugriff. Für spezielle Sonderkonfigurationen lässt sich das Gerät per Browser – und damit plattformunabhängig – ansprechen und umfangreich konfigurieren. Die grafische Oberfläche macht es dem Anwender dabei besonders leicht.



Datagate MK2 "Profile Editor" Demo

In dieser Demo lässt sich die grafische Benutzeroberfläche einsehen und nach eigenen Anforderungen völlig frei konfigurieren.

bit.ly/dgmk2_demo



GenVI

Neueste Generation an Dimmerpacks

GenVI ist die neueste Generation von Dimmerpacks aus dem Hause LSC. Der australische Spezialist für Steuerungen und Dimmertechnologien stellt mit dem GenVI, was für Generation 6 steht, eine Familie von 19"-Dimmerpacks vor, die den Ansprüchen an eine moderne Dimmergeneration gerecht wird.

Im Zentrum des Dimmers steht das übersichtliche Touchscreen-Display, welches sich dem User durch seine intuitive Bedienung innerhalb von Minuten erschließt und auch gegen Fehlbedienungen gesperrt werden kann. Hier lassen sich sämtliche Funktionen wie Adresse, Preheat, Topset, Backup und viele andere mehr schnell und einfach einstellen. GenVI kann nicht nur mit 8 Bit, sondern auch mit 16 Bit angesteuert werden, um auch bei konventionellen Lasten nicht auf eine perfekte Dimmerkurve verzichten zu müssen.

Bei der verwendeten Dimmertechnologie bleibt LSC dem PTFD-Verfahren treu. PTFD steht für Pulse Transformer Fired Dimming. Dabei handelt es sich zwar um eine geringfügig teurere Art des Dimmens, die dem Anwender aber im Vergleich zu konventionellen Triac-Dimmern gleichzeitig eine Vielzahl an Vorteilen bietet. Wo andere Dimmer beispielsweise eine Mindestlast vorschreiben, damit überhaupt gedimmt werden kann, stellt sich GenVI bereits mit Kleinstlasten zufrieden. Ohmsche und induktive Lasten oder auch Spiegelkugelmotoren stellen kein Problem dar. Das optimierte Kühl-System erlaubt zudem den Vollast-Betrieb rund um die Uhr an sieben Tagen der Woche.

Zur Absicherung der zwölf Kanäle verfügt GenVI über kombinierte RCBO's. Dabei handelt es sich um Kombinationen aus Fehlerstrom-Schutzschalter (FI) und 2-polig trennenden Sicherungsautomaten. Bei einer Abschaltung durch einen Fehlerstrom – den sogenannten Erdschluss – fällt dabei nicht das gesamte Dimmerpack aus, sondern nur noch der betroffene Kanal. Für den Anwender bedeutet dieses Feature eine erhöhte Sicherheit während der gesamten Produktion. Zudem sind die 2-polig trennenden Sicherungsautomaten bereits für Festinstallationen in vielen Bundesländern vorgeschrieben.

GenVI ist in verschiedenen Leistungsklassen mit Harting oder Schuko erhältlich.



Technische Details

Ausführliche Informationen zu den hier vorgestellten Produkten gibt es im LMP Onlineshop.

shop.lmp.de

20 equipment



MediaMaster 4

Neues Lizenzierungsmodell von ArKaos

Schon auf der Prolight + Sound stellte der belgische Spezialist für MediaServer und MediaServer Software die neueste MediaMaster Version 4 der Öffentlichkeit vor. Das Feedback war durchweg positiv, und im Dialog mit professionellen Anwendern fanden viele neue Features ihren Weg in die finale Version, die seit Anfang Juni offiziell erhältlich ist.

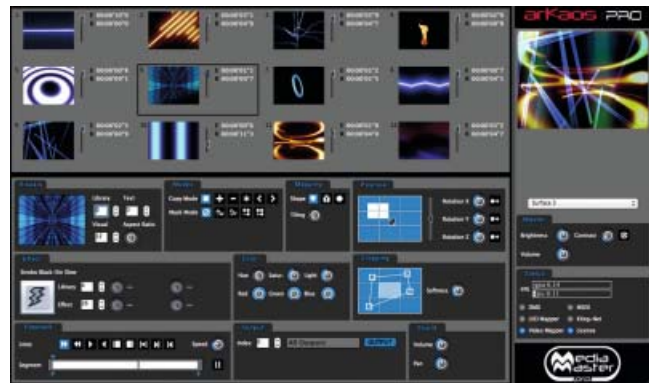
MediaMaster 4

Zu den neuen Features gehören beispielsweise:

- Überarbeitetes Graphical User Interface (GUI) für eine kontrastreichere Darstellung und Integration aller neuen Funktionen
- Media Time und Duration pro Layer
- Anzeige der Content-Länge und aktuellen Zeitposition
- Audio Support für die gängigsten Audio Formate wie wav und mp3 – Audio Files müssen nun nicht mehr in einem Video integriert sein
- Volume und Pan (Balance) pro Layer zur Angleichung von unterschiedlichen Lautstärke-Pegeln sowie der Balance zueinander
- Hue und Saturation pro Layer: Farben beziehungsweise Farbsättigungen lassen sich perfekt an die Gegebenheiten (wie z. B. Kameras) anpassen.
- Lightness pro Layer: Einstellung der Helligkeit, ohne dabei Schwarzwerte ins Grau zu übersteuern
- Brightness und Contrast pro Layer (ab Version 4.2) Zur Angleichung von unterschiedlichen Helligkeits- und Kontrast-Werten zueinander
- Aspect Ratio pro Layer: manuelle oder automatische Anpassung des Bildseitenverhältnisses von Quellen wie externen Kameras, ohne dabei das Originalformat zu verzerren
- Cropping pro Layer: Beschneidung des Contents durch stufenlos anpassbare Blendschieber mit stufenloser Kantenglättung
- Start Point pro Layer: Definition der Anfangsposition für Flash-Texte
- Pause Funktion pro Layer: Content lässt sich stoppen und an gleicher Position auch wieder starten

Durch die Erweiterungen und die Vielzahl neuer Features wird das DMX-Fixture auf über 70 Kanäle ausgeweitet.

Mit der Aktualisierung von ArKaos MediaMaster geht auch eine Aktualisierung des darin implementierten VideoMappers einher.



VideoMapper 4

- Group Funktion: Video-Ausgänge können zu Gruppen zusammengefasst werden, um beispielsweise Panorama-Projektionen zu realisieren
- Soft Edge Blending (ab Version 4.2)

Aber nicht nur die Software wurde grundlegend überarbeitet und hat neue Features erhalten. Auch das ArKaos Lizenz-System ist nach einem umfangreichen Re-Design benutzerfreundlicher gestaltet und erlaubt den flexibleren Umgang mit unterschiedlicher Hardware.

Ab MediaMaster 4 wird das bisherige 2+1 Lizenz-System durch ein neues System abgelöst, welches es dem Anwender ermöglicht, die Lizenz online jederzeit zurückzugeben. Die Lizenz wird quasi geparkt – und kann danach auf einen modifizierten oder einen neuen MediaServer erneut lizenziert werden. Die zwei zusätzlichen „Reparatur-Lizenzen“ gehören damit der Vergangenheit an.

Zudem ist endlich ein optionaler USB-Dongle erhältlich. Eine MediaMaster 4 Lizenz kann jederzeit auf einen Dongle übertragen werden, um flexibel zwischen unterschiedlichen MediaServern zu wechseln.

MediaMaster 4 steht sowohl in der Express- als auch in der Pro-Version ab sofort zum Download zur Verfügung. Für alle ArKaos MediaMaster User mit dem Softwarestand 3.x ist die neue Version kostenlos verfügbar. Der User muss lediglich eine neue Lizenz online aktivieren.

User mit dem Softwarestand 2.x bekommen ebenfalls die Möglichkeit auf die Version 4 upzugraden. Hierzu bietet LMP Update-Lizenzen zu besonderen Preisen an.

Der Dongle ist ebenfalls als Option ab sofort bei LMP verfügbar.

Für den Neuerwerb hat ArKaos MediaMaster 4 außerdem den Preis gesenkt. Sowohl die MediaMaster Pro- als auch die Express-Version werden zu einem neuen Einstiegspreis angeboten. Zudem gibt es für jeden ArKaos User die Möglichkeit, zusätzliche Backup-Lizenzen zu günstigen Add-on Preisen zu erwerben.



HOG⁴

Hog 4 OS v2.3.0

Betriebssystem aktualisiert

Gerade wurde die Version v2.3.0 des Hog 4 OS veröffentlicht. Bei diesem kleinen Update liegt der Fokus auf die neu implementierte Reporting-Funktion. Dadurch ist der schnelle Zugriff auf bestimmte Bereiche der Show-Programmierung möglich. Soll zum Beispiel auf alle Geräte in einer bestimmten Cuelist zugegriffen werden, die die Farbe blau und Gobo 2 nutzen, werden diese Fixtures mit den jeweiligen Cues als Ergebnis aufgelistet. Durch einfaches Klicken eines der Cues öffnet sich der Editor und es können Änderungen vorgenommen werden.

Dieses sehr einfache und intuitiv zu bedienende Tool bietet die Möglichkeit, die gewünschten Abfragen als Vorlage zu speichern und die Ergebnisse als PDF zu sichern. Speziell im Theaterbereich und bei großen Shows ist diese Funktion sehr nützlich, da sie dem Operator den schnellen Überblick über bestimmte Aspekte der Show verschafft.

Weiterhin lässt sich in dem aktuellen Softwarestand die Wiederholungsfrequenz des DMX-Signals anpassen. Dabei wird die komplette Produktserie sowie Peripherie unterstützt.

LEE Swatch App

Alle Filter in einer Hand



Die neue iPhone App LEE Swatch von LEE Filters stellt die komplette Palette von LEE Farbfilttern handlich auf einem Smartphone dar. Über den Colorpicker können so im Handumdrehen beliebig viele Auswahlen zu jeder Zeit festgelegt und abgespeichert werden. Zusätzlich hält das App zu jeder LEE Folie detaillierte Informationen einschließlich Transmissionsgrad und Wellenlängen bereit.

Es gibt eine Vollsuche und Listenfähigkeit sowie viele innovative Werkzeuge, um eine Farbauswahl auch ganz intuitiv zu treffen. Zudem können Auswahlen per Filter getroffen und Foliendaten miteinander verglichen werden, so dass Anwender anschließend direkt die passende Folie für ihr Projekt in den Händen halten.

Die App enthält außerdem viele beliebte Tools von der LEE Filters Website, die alle komplett für ein Höchstmaß an Benutzerfreundlichkeit auf einem iPhone optimiert wurden.



HOG⁴

High End Systems erweitert Hog Range

Hedgehog 4N und Rack Hog 4 ab sofort verfügbar

Die Hedgehog 4N und die Rack Hog 4 von High End Systems sind ab sofort in der Auslieferung. Die beiden neuen Lichtstellpulte wurden auf der Prolight + Sound 2014 erstmals dem internationalen Publikum vorgestellt.

Mit diesen beiden Konsolen wird die Hog 4 Reihe komplettiert und ist damit in der Lage, jede erdenkliche Anforderung an Technik und Budget sinnvoll zu bedienen. Alle Konsolen verfügen über das Hog 4 OS, das auf einem stabilen Linux Betriebssystem basiert. Programmierte Shows sind so über die gesamte Hog 4 Reihe kompatibel. Lichtoperator können Dank des einheitlichen Konsolenlayouts zwischen den einzelnen Systemen wechseln, ohne ihren Workflow umstellen zu müssen.

Die Hedgehog 4N ist eine leistungsstarke und dennoch kompakte Konsole im unteren Preissegment. Das „N“ im Namen markiert die praxisgerechten Vernetzungsmöglichkeiten mit allen großen Hog 4 Konsolen und DP 8000 zu. Dadurch ist die Hedgehog 4N die ideale Konsole für kleine bis mittelgroße Shows und kann außerdem als Backup- oder Dimmer City Konsole für größere Shows eingesetzt werden.

Die Rack Hog 4 bietet dieselben Fähigkeiten wie die Hog 4 Konsole – verpackt in einer 3 HE Rack-Unit. Sie ist die optimale Lösung für festinstallierte Shows, wie sie unter anderem auf Kreuzfahrtschiffen oder in Themenparks zu finden sind. Durch die kompakte Bauform ist die Rack Hog 4 das ideale Backup Device in einem HogNet-Netzwerk.

„Mit den zwei neuen Konsolen der Hog 4 Linie bieten wir den Kunden eine komplette Serie an Lichtstellpulten für jede Situation“, sagt Chris Ferrante, Direktor Produkt Management bei High End Systems. „Mit ihrem Erscheinen wurde außerdem die Softwareversion v2.2 freigegeben, mit der die neuen Funktionen Scale/Rate Masters und Playback Filtering für alle Produkte der Hog 4 Range verfügbar sind. Die Veröffentlichung der weiterentwickelten Medienintegration-Funktionalität steht ebenfalls kurz bevor. Weitere Features wie Pixel Mapping und Plot View werden wir dann im Laufe des Jahres ergänzen.“

GET YOUR
HOG ON!

4

HOG⁴

Full Boar⁴

Road Hog⁴

Hedge Hog⁴

Nano Hog⁴

HIGH END SYSTEMS



a Barco company

Vertrieb für
Deutschland

LMP

Gildestraße 55
49477 Ibbenbüren
Tel.: 0 54 51 / 59 00 800
sales@lmp.de
www.lmp.de



Hog4 Family
http://shop.lmp.de

22

[pyrotechnik



... bevor ich es vergesse!

Liebe Wohnwagenbesitzer,

Lwir wollen heute von einem unserer allerliebsten Nachbarländer sprechen - HOLLAND. Als Grund reicht eigentlich schon, dass bei der laufenden Fußball-WM die Mannschaft unserer lieben Nachbarn den Spaniern gehörig aus Maul gehauen hat. Chapeau Ihr Lieben!

Es entbehrt nicht einer gewissen historischen Pikanterie, dass die Holländer vor bummelig 450 Jahren, als sie partout unabhängig von der spanischen Herrschaft werden wollten (sie können halt manchmal ziemlich renitent werden), schon mal Spanier plattgemacht haben. Damals mußten sie allerdings ihr ganzes Land unter Wasser setzen - heute reicht ein Arjen Robben.

Ansonsten aber ist der Holländer als solcher von einer schon aufreizenden Friedfertigkeit - von ein paar kleineren Gemetzeln in Südostasien mal abgesehen - aber damals zu Zeiten der Niederländischen Ostindien Company mußte man für die eine oder andere Gewürznelke schon mal etwas rabiater werden - wir sagen: Schwamm drüber. Und weil sie sich nicht permanent geprügelt haben, wie so manch anderer Kollege aus Europa, hatten die Holländer viel Zeit, ein paar nützliche Erfindungen zu machen: die Tulpe ("Tulpen aus Amster-

dam") und die Holland-Tomate, das Fahrrad, Schlittschuh laufen, den Wohnwagen, das Musical (Stage Entertainment), die seichte Fernsehunterhaltung (man denke der legendären Leistungen eines Lou van Burg und Rudi Carrell) und natürlich die Kinderarbeit (ein gewisser Heintje hat jahrelang nach seiner Mama geschrien, ohne dass ihm ernsthaft jemand geholfen hätte).

Zudem sind die Holländer permanent unterwegs. Mit unerschütterlichem Gleichmut zuckelt ein Großteil der Bevölkerung mit seinem Wohnwagen durch Mitteleuropa - bevorzugtes Reiseziel: Nordrhein-Westfalen. Warum, weiß kein Mensch. Natürlich, reisen bildet - aber warum dann nach Nordrhein-Westfalen? Sei's drum, als gute Nachbarn ziehen dafür Abertausende Westfalen zu jeder passenden Gelegenheit nach Holland. Auch hier weiß eigentlich keiner warum.

Außer in der Gegend herumfahren, malt der Holländer gerne (Rembrandt, Vermeer, Franz Hals, van Gogh, Mondrian), singt gerne (besagter Heintje, Hermann van Veen), spielt auch gerne mal ein Instrument (Andre Rieu), philosophiert ein bisschen (Erasmus von Rotterdam, Spinoza), tanzt und spioniert (Mata Hari) und geht einem durch hartherzige Langlebigkeit mitunter auf den Sack (Jopi Heesters). Alles in allem ein sehr sympathisches Völkchen von ca. 17 Millionen, was in etwa der Bevölkerungszahl einer chinesischen Provinz-Hauptstadt entspricht.

Bleibt zum Schluß nur noch, mit einem verbreiteten Vorurteil aufzuräumen: es ist überhaupt nicht wahr, dass alle Holländer und Holländerinnen wie Rudi Carrell aussehen - es sind nur 85 Prozent, der Rest sieht aus wie Andre Rieu. Und ganz nebenbei: Jopi Heesters lebt noch - mit Frau Antje in einer möblierten Dachwohnung in der Lekker-Poffetjes-Straat in Kerkrade.

Proost un lieve groeten.

George Kloodt

Große Begeisterung

Die Rocklegende Alice Cooper hat mit seiner European Summer Tour 2014 im Mai und Juni zehntausende Fans begeistert. Große Rockfestivals in Tschechien, Schweden und Frankreich standen neben Konzerten in Deutschland auf dem Programm. LMP Pyrotechnik sorgte für die Realisation und Durchführung der Pyrotechnik und Spezialeffekte. Die Zusammenarbeit mit den ausländischen pyrotechnischen Firmen als auch mit dem

Auftraggeber hat hervorragend geklappt.

Der Bodennebel über der riesigen Bühne wurde mit Hilfe von Le Maitre Freezfog Pro plus Gforce 3 realisiert. Zum weiteren Einsatz kamen pyrotechnische Wasserfälle, Airbursts und Jets.

Die Aufgaben beim covern wie Transport, Anmeldung, Durchführung und behördlichen Genehmigungen der Pyrotechnik gefielen auch Alice Cooper: „Without your assistance we'll be unable to do it“.

THEY GOT

the *Pointe*®

► *David Guetta*
ongoing world tour



► *Selena Gomez*
„Stars Dance“ world tour



► *Jamie Cullum*
„Momentum“ world tour 2013



► *McFly*
10th Anniversary



► *Gloria Estefan concert,*
Royal Albert Hall



► *Ricky Martin & Draco Rosa,*
2013 Latin Grammy Awards



What's the Point?
http://bit.ly/Robin_Pointe

ROBE

Vertrieb für Deutschland

LMP

Gildestraße 55
49477 Ibbenbüren
Tel.: 054 51/59 00 800
sales@lmp.de
www.lmp.de



ShowLED ANIMATION: Mawazine Festival in Rabat / Marokko

ShowLED-Vorhänge von Gerriets

Fertig konfektionierte Sternenvorhänge auf Maß oder in Standardgrößen in 6 Versionen.

- CLASSIC: Bläulich-weiße LEDs.
- CHAMELEON: Farbige LEDs, Farben sind frei wählbar (RGB).
- ANIMATION: Farbige LEDs (RGB) mit zusätzlicher Videofunktion. Jede LED einzeln ansteuerbar.
- ANIMATION WP: Die Outdoor Version des ANIMATION. IP67 zertifiziert.
- ANIMATION HIGH OUTPUT: ANIMATION Weiterentwicklung mit 12-fach helleren 4-fach SMD LEDs.
- ANIMATION HYBRID: 7-fach RGB LED System. IP67 zertifiziert und UV beständig.